



**USULAN PENELITIAN
HIBAH KOMPETENSI**



**PERAN SUMBER DAYA MANUSIA DAN PENDIDIKAN
DALAM *SUSTAINABILITY* INDUSTRI KREATIF
DI INDONESIA**

Dr. Samuel PD Anantadjaya, BSc., MBA, MM (NIDN: 0420097103)

Dr. Tasya Aspiranti, SE, MSi (NIDN: 0416037002)

Irma M. Nawangwulan, BSc., MBA (NIDN: 0401037203)

**Universitas Swiss German
April 2014**

**HALAMAN PENGESAHAN
PENELITIAN KOMPETENSI**

Judul Penelitian : Peran Sumber Daya Manusia dan Pendidikan Terhadap *Sustainability* Industri Kreatif di Indonesia

Kode>Nama Rumpun Ilmu : 570/Manajemen

Ketua Peneliti

a. Nama Lengkap : Dr. Samuel PD Anantadjaya, BSc., MBA, MM

b. NIDN : 0420097103

c. Jabatan Fungsional : Lektor (334)

d. Program Studi : Manajemen, *Faculty of Business Administration & Humanities*, Swiss German University, BSD City, Serpong, Tangerang 15339.

e. Nomor HP : 08522-200-1000/0859-21-938-800

f. Email : ethan.eryn@gmail.com

Anggota Peneliti 1

a. Nama Lengkap : Dr. Tasya Aspiranti, SE, MSi

b. NIDN : 0416037002

c. Perguruan Tinggi : Universitas Islam Bandung

Anggota Peneliti 2

a. Nama Lengkap : Irma M. Nawangwulan, MBA

b. NIDN : 0401037205

c. Perguruan Tinggi : Universitas Pembangunan Jaya

Lama Penelitian Keseluruhan : 3 tahun

Penelitian Tahun ke : 1 (satu/pertama)

Biaya Penelitian Keseluruhan : Rp. 449,887,500 (selama 3 tahun)

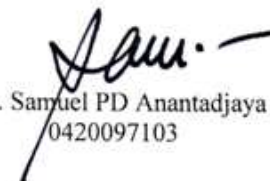
Biaya Tahun Berjalan

: Diusulkan ke DIKTI	Rp. 149,962,500
: Dana internal PT	Rp. 0
: Dana institusi lain	Rp. 0
: <i>Inkind</i> sebutkan	Rp. 0

Mengetahui


Prof. Eric Nasution, MBA, MA, PhD
11111422

Tangerang, 20 April 2014
Ketua Peneliti


Dr. Samuel PD Anantadjaya
0420097103

Menyetujui,
Ketua Lembaga Penelitian


Ir. Arko, PhD
0406086704

RINGKASAN

Keberadaan sumber daya manusia di dalam organisasi sebagai karyawan dan pengelola organisasi sudah semakin penting dalam upaya menciptakan nilai dan menjaga *sustainability* organisasi. Secara khusus, penelitian ini berlandaskan kepada 2 penelitian sebelumnya, sebagai berikut;

- Judul # 1: **Peran Pendidikan Kreatif Sebagai Faktor Pencipta Jiwa Wirausaha di Indonesia**, dengan sumber dana dari hibah Dikti Strategis Nasional tahun 2012, dan sudah dipresentasikan di dalam seminar internasional, dan publikasi artikel jurnal di *Review of Integrative Business and Economic Research*, Hong Kong, Vol. 2, Issue 1, ISSN # 2304-1013, Judul: *Creating Entrepreneurial Spirit in Indonesia: Role of Educators?*
- Judul # 2: **Analyzing Driving Factors on Organizational Growth: An Empirical Study in Creative Industry in the City of Tangerang Selatan**, dengan sumber dana dari *Central Research Fund*, Swiss German University, BSD City, Serpong, Tangerang, dan sudah dipresentasikan di dalam seminar internal (panel dan *reviewer* di Swiss German University), serta publikasi dalam jenis buku di bulan Desember 2013, ISBN # 978-602-280-174-0, oleh Penerbit DeePublish di Yogyakarta

Tujuan yang hendak dicapai melalui penelitian ini adalah sebagai berikut;

- Tahun 1: (1) menggabungkan model penelitian 1 dengan model penelitian 2, (2) menambahkan kondisi ekonomi di Indonesia untuk mempelajari pengaruh dari kondisi ekonomi setempat terhadap pondasi/pilar organisasi, kualitas manusia, kualitas pendidikan, dan *internal sustainability* organisasi di industri kreatif, dan (3) menambahkan faktor *external sustainability* untuk mendukung *organizational growth* di industri kreatif.
- Tahun 2: (1) verifikasi model hasil temuan tahun 1, (2) mengukur kinerja dari industri kreatif sejak 2013 atau 2014 berdasarkan *parameter* yang sudah diteliti, (3) mengembangkan penelitian dengan meliputi peran dan pengaruh dari *micro-financing* dan skema keuangan lainnya terhadap industri kreatif, dan (4) mengembangkan penelitian dengan meliputi peran dari *financial intermediaries* terhadap industri kreatif
- Tahun 3: (1) verifikasi model hasil temuan tahun 2, (2) mengukur kinerja dari industri kreatif sejak 2014 atau 2015 berdasarkan *parameter* efisiensi dan efektifitas, dan (3) menjembatani kesenjangan antara model dan inisiatif dari pemerintah daerah di Tangerang, dengan mencoba merumuskan konsep *training center* dan *business incubator*.

Penelitian ini akan menggunakan metode penelitian kuantitatif (via kuesioner dan perhitungan statistik untuk pengujian hipotesa), dan kualitatif (via FGD, *interview*, dan observasi untuk pengujian proposisi).

Rencana kegiatan yang diusulkan: (1) verifikasi lapangan untuk memastikan model sesuai dengan kondisi pasar, (2) pembahasan teoritis tentang kondisi makro ekonomi dan *external sustainability*, (3) penyebaran kuesioner, (4) FGD dan wawancara, (5) melakukan observasi langsung di tempat para pebisnis industri kreatif, (6) partisipasi seminar dan mempersiapkan naskah untuk publikasi, dan (7) menyiapkan laporan pertanggungjawaban tahun 1, serta pengajuan proposal penelitian untuk tahun 2 dan 3.

BAB I: PENDAHULUAN

I.1. LATAR BELAKANG

Tidak dapat dipungkiri bahwa peran sumber daya manusia sangat penting dalam perkembangan sebuah organisasi. Dengan bertumbuh dan berkembangnya organisasi, maka negara juga dapat menikmati hasilnya. Keberadaan manusia dengan perbedaan gaya, perilaku, pola pikir, dan latar belakang, akan mempengaruhi proses pengambilan keputusan di dalam sebuah organisasi.

Ketergantungan organisasi atas aset berwujud (*tangible assets*), sebagai motor dalam proses penciptaan nilai organisasi, sudah semakin bergeser kearah aset tidak berwujud (*intangible assets*), khususnya dalam upaya untuk meningkatkan proses pembelajaran dan pengaturan penggunaan beragam sumber daya yang dimiliki oleh organisasi (Daum, nd; Edmondson, 2011; Lev & Daum, *The Dominance of Intangible Assets: Consequences for Enterprise Management and Corporate Reporting*, 2004). Dengan berlandaskan hal ini, maka *intangible assets* dan alokasi sumber daya yang efektif memegang peranan penting dalam upaya menjaga keunggulan bersaing organisasi di dalam industri (Tanaszi & Duffy, 2000). Hal ini terbukti dari perbandingan antara *book value* dan *market value* dari organisasi. Kalau dilihat dari proporsinya, *book value* hanya mewakili sekitar 10% dari *market value* sebenarnya (Lev & Daum, *The Dominance of Intangible Assets: Consequences for Enterprise Management and Corporate Reporting*, 2004). Hal ini menunjukkan bukti bahwa *book value* dari aset organisasi yang tercatat di dalam laporan keuangan tidak mencerminkan *market value* yang sebenarnya, di dalam periode yang sama. Perbedaan yang terjadi menunjukkan nilai dari *intangible assets* organisasi (Lev & Daum, *The Dominance of Intangible Assets: Consequences for Enterprise Management and Corporate Reporting*, 2004). Di dalam penelitian yang sudah pernah dilakukan mengenai *intangible assets*, terjadi peningkatan drastis terhadap investasi di bidang *research & development*, pelatihan karyawan, dan *brand enhancement*, dengan total nilai yang menyaingi investasi *tangible assets* (Lev & Aboody, 2001; Parcharidis & Varsakelis, 2006). Perkembangan yang telah terjadi ini memaksa setiap manusia, khususnya karyawan di dalam organisasi sebagai sumber daya manusia yang ada, untuk selalu berupaya mengatur dan melakukan koordinasi menyeluruh sehingga tingkat efisiensi dan efektifitas dapat tetap terjaga (Anantadjaya S. P., 2009). Peran pemimpin dalam hal ini juga akan sangat diperlukan seiring dengan penciptaan kondisi yang kondusif di dalam organisasi (Edmondson, 2011).

Keberadaan karyawan di dalam organisasi tentunya tidak dapat terlepas dari proses pendidikan yang sudah ditekunin sebelumnya. Proses pendidikan, yang sangat dipengaruhi oleh kinerja dari tenaga pendidik, akan memberikan dampak terhadap kualitas dari manusia yang dihasilkan (Anantadjaya S. P., 2009; Anantadjaya S. P., Nawangwulan, Hardianto, & Finardi, 2013). Akan tetapi, walaupun hal ini sangat diketahui secara umum, sangat disayangkan bahwa proses pendidikan belum mendapatkan perhatian maksimal. Dari bidang olah raga, misalnya, hasil dari pengembangan manusia di China dapat dilihat nyata. Proses pelatihan calon atlet di China sudah dimulai sejak usia dini. Hal ini mendukung proses pencapaian target pertandingan di tingkat dunia.

Dari pemikiran strategis, dan mengacu kepada penelitian terdahulu, tidak dapat dipungkiri bahwa kualitas manusia (Anantadjaya S. P., 2007; Anantadjaya S. P., 2011) memberikan pengaruh terhadap kualitas dari pendidikan yang diselenggarakan. Lalu, dengan menimbang penelitian terhadap peran pendidikan (Anantadjaya S. P., Nawangwulan, Hardianto, & Finardi, 2013), jiwa wirausaha dapat terbentuk pula. Hal ini diperlukan untuk menopang kelancaran kegiatan usaha, mengembangkan usaha, dan kelangsungan hidup dari organisasi (Hidayat, Anantadjaya, Abadi, Sinaga, & Lingga, 2013).

Manusia yang semakin berkualitas akan mulai memikirkan dan/atau mengembangkan metode pengajaran menjadi sebuah kunci keberhasilan dalam proses pendidikan, baik yang mengarah kepada jiwa wirausaha, ataupun pemahaman mengenai beragam fungsi manajerial. Beragam metode pengajaran ini sudah dipelajari dari beragam sudut pandang (Tomlinson, 1999; Bell & Gersbach, 2001; Silver, Strong, & Perini, 2000; Brown, 2001; Barton, 2006). Didalam penelitiannya, Silver, Strong & Perini (2000) sudah mempelajari mengenai efektifitas proses belajar mengajar. Sebagai pengembangannya, Benjamin Barton (2006) menemukan hubungan positif antara efektifitas proses belajar mengajar dengan pengalaman penelitian dari tenaga pengajar/pendidik, dan pengaruh akademik yang dapat ditularkan kepada pelajar/mahasiswa. Hubungan keterkaitan tersebut merupakan perwujudan dari pemikiran strategis yang seharusnya dilakukan oleh institusi pendidikan. Dalam ruang lingkup yang lebih luas, maka hal ini merupakan pemikiran strategis dari organisasi pada umumnya. Kalau ditarik mundur, maka seharusnya negara merancang skema pemikiran strategis ini untuk mengembangkan keunggulan bersaing di kancah internasional, dengan mengedepankan peran dari manusia. Tentu saja, seperti yang sudah diungkapkan sebelumnya, nilai tambah bagi pemilik (*shareholders*’

value), anggota organisasi, dan pemangku kepentingan lainnya (*stakeholders’ value*) tetap menjadi agenda kerja utama.

Seperti dapat dipelajari dari hasil penelitian sebelumnya dalam penelitian dana hibah strategis nasional tahun 2012, kualitas dari tenaga pengajar memberikan pengaruh besar terhadap tingkat efisiensi dan efektifitas dari proses belajar mengajar (Anantadjaya S. P., Nawangwulan, Hardianto, & Finardi, 2013). Dengan semakin meningkatnya efisiensi dan efektifitas proses belajar mengajar, maka kualitas pelajar juga semakin meningkat, minimal terjadi peningkatan terhadap wawasan yang dimiliki oleh pelajar, dan toleransi resiko. Penelitian ini ditujukan untuk mempelajari jiwa kewirausahaan dan seharusnya dapat dilanjutkan ke tahun penelitian 2 dan 3. Namun, karena adanya perubahan skema pengajuan menjadi *online*, dan tim peneliti dan kampus terlambat mengetahui hal ini, serta keputusan dari manajemen puncak, maka penelitian tersebut tidak dilanjutkan ke tahun penelitian berikutnya.

Disamping penelitian tersebut, ada juga penelitian sebelumnya juga sehubungan dengan pertumbuhan organisasi dan *sustainability* (Hidayat, Anantadjaya, Abadi, Sinaga, & Lingga, 2013), khususnya di dalam industri kreatif. Dari penelitian ini, dapat dipelajari bahwa memang peran manusia, yang ditunjang dengan teknologi, sumber daya, dan institusi akan memberikan dampak positif terhadap keberlangsungan hidup organisasi.

Kombinasi dari kedua penelitian tersebut diatas akan menjadi menarik untuk ditindaklanjuti sehingga dapat dipelajari hubungan keterkaitan antara kualitas manusia, pendidikan, dasar dan pilar organisasi, serta *sustainability* organisasi. Kombinasi dari kedua penelitian ini juga menjadi menarik untuk dilanjutkan mengingat peran manusia sebagai bagian dari *intangible assets* merupakan motor penggerak utama di dalam organisasi. Dengan memperhatikan kondisi ekonomi di Indonesia, dampak dari kondisi makro ekonomi juga menjadi menarik untuk diperhatikan, dalam upaya untuk mempelajari hubungan keterkaitan antar variabel dan indikator yang digunakan.

I.2. PETA JALAN PENELITIAN

Di dalam gambar berikut, ditampilkan peta jalan yang hendak dicapai di dalam penelitian ini, mulai dari tahun pertama, kedua, sampai dengan tahun penelitian ketiga. Seperti yang sudah dijelaskan sebelumnya, penelitian ini berupaya untuk menggabungkan 2 penelitian yang

dilakukan.

Karena penelitian ini berupaya untuk menggabungkan 2 penelitian tersebut diatas mengenai peran pendidikan (Anantadjaya S. P., Nawangwulan, Hardianto, & Finardi, 2013), dan industri kreatif (Hidayat, Anantadjaya, Abadi, Sinaga, & Lingga, 2013), dimana kedua penelitian tersebut memang belum terselesaikan secara tuntas sesuai dengan perencanaan awal untuk penelitian beberapa tahun, maka langkah awal di dalam penelitian dana hibah Dikti di tahun pertama ini, akan dilakukan penggabungan model terlebih dahulu. Tentunya penyesuaian model juga harus dilakukan untuk semakin menyempurnakan analisa sekaligus menyederhanakan proses analisa yang perlu dilakukan. Penyesuaian model yang dilakukan tersebut akan mengacu kepada kebutuhan verifikasi awal. Di dalam periode penelitian ini akan ditambahkan dengan faktor makro ekonomi, dan diukur pengaruhnya terhadap pondasi/pilar dari industri kreatif. Kalau di dalam penelitian 1 peran dari manusia menjadi salah satu variabel kualitas tenaga pendidik (Anantadjaya S. P., Nawangwulan, Hardianto, & Finardi, 2013) yang diukur langsung terhadap kualitas pelajar, maka di dalam penelitian ini, peran dari manusia menjadi salah satu faktor/indikator terhadap pondasi/pilar dari industri kreatif untuk diukur pengaruhnya terhadap *internal sustainability* dari industri kreatif (Hidayat, Anantadjaya, Abadi, Sinaga, & Lingga, 2013). Lalu, untuk memperkaya dan memberikan ilustrasi yang mendekati sebenarnya terhadap *organizational growth*, maka di dalam periode penelitian ini, *external sustainability* akan ditambahkan juga.

Untuk kegiatan kerja di tahun kedua, penelitian ini berupaya untuk melakukan perhitungan kinerja organisasi dari periode tahun sebelumnya berdasarkan hasil dari verifikasi model di tahun pertama. Disamping itu, dalam periode penelitian tahun kedua ini, pembahasan mengenai *micro-financing* dan peran dari *financial intermediaries*, khususnya terhadap industri kreatif, akan ditambahkan.

Di tahun ketiga, penelitian ini berupaya untuk melanjutkan perhitungan kinerja organisasi dengan menggunakan dasar efisiensi dan efektifitas untuk menggambarkan kinerja manajemen dan/atau pemilik dari industri kreatif. Lalu, akan dicoba untuk merumuskan konsep *training center* dan *business incubator*.

I.3. TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN

Penelitian ini bertujuan untuk menguji secara empiris pengaruh dari kondisi ekonomi, kualitas manusia sebagai salah satu pondasi/pilar dari industri kreatif sebagai faktor yang memberikan pengaruh terhadap *organizational growth*. Secara khusus, tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah sebagai berikut;

Tabel 1: Tujuan, Manfaat dan Hasil

Tujuan Penelitian	Manfaat Penelitian	Hasil yang ingin dicapai dari penelitian
Untuk mempelajari peran manusia dan kualitas manusia sebagai salah satu faktor/indikator dari pondasi/pilar industri kreatif.	Berupaya untuk mengkaitkan hal berikut; ✓ pemikiran teori organisasi dengan <i>intangible assets</i> , khususnya sumber daya manusia, terhadap pondasi/pilar industri kreatif. ✓ pemikiran <i>intangible assets</i> , khususnya sumber daya manusia, dengan konsep <i>strategic management</i> , dan <i>strategic competence</i> terhadap evaluasi kinerja organisasi	Target hasil dapat diuraikan sebagai berikut; ✓ digunakan untuk memetakan langkah kerja strategis semenjak dini, sehingga tindakan pencegahan, perbaikan, dan pengembangan terhadap peran manusia dapat dilakukan ✓ digunakan sebagai salah satu alat dalam melakukan evaluasi kinerja organisasi via kelayakan menjalin hubungan kerjasama, ataupun sponsor dalam beragam jenis kegiatan, baik jangka pendek maupun jangka panjang
Untuk mempelajari peran kondisi makro ekonomi terhadap pondasi/pilar dari industri kreatif.	Berupaya untuk; ✓ meningkatkan pemahaman teori makro ekonomi terhadap pondasi/pilar industri kreatif.	Target hasil yang diharapkan; ✓ Memberikan bukti empiris mengenai makro ekonomi ✓ Memberikan bukti empiris mengenai triple-helix dari pondasi/pilar industri kreatif
Untuk mempelajari peran pondasi/pilar dari industri kreatif terhadap <i>organizational growth</i> industri kreatif	Berupaya untuk; ✓ meningkatkan pemahaman peran dari triple-helix pondasi/pilar industri kreatif terhadap <i>organizational growth</i> .	Mendapatkan konfirmasi empiris mengenai besarnya hubungan keterkaitan antara pondasi/pilar industri kreatif dan <i>organizational growth</i>
Untuk melakukan pengukuran dan analisa terhadap kesesuaian model	Berupaya untuk; ✓ mengukur kesesuaian model antara teori dan	Mendapatkan konfirmasi empiris mengenai ukuran kesesuaian, KSF/KPI dan

Tujuan Penelitian	Manfaat Penelitian	Hasil yang ingin dicapai dari penelitian
dengan teori dan praktek di lapangan, dengan menggunakan perumusan KSF/KPI, analisa SWOT, dan analisa <i>cost & benefits</i> , termasuk dengan modifikasi yang harus dilakukan terhadap model	praktek di lapangan ✓ merumuskan KSF/KPI ✓ melakukan analisa <i>cost & benefits</i>	<i>cost & benefits</i> dari model penelitian.

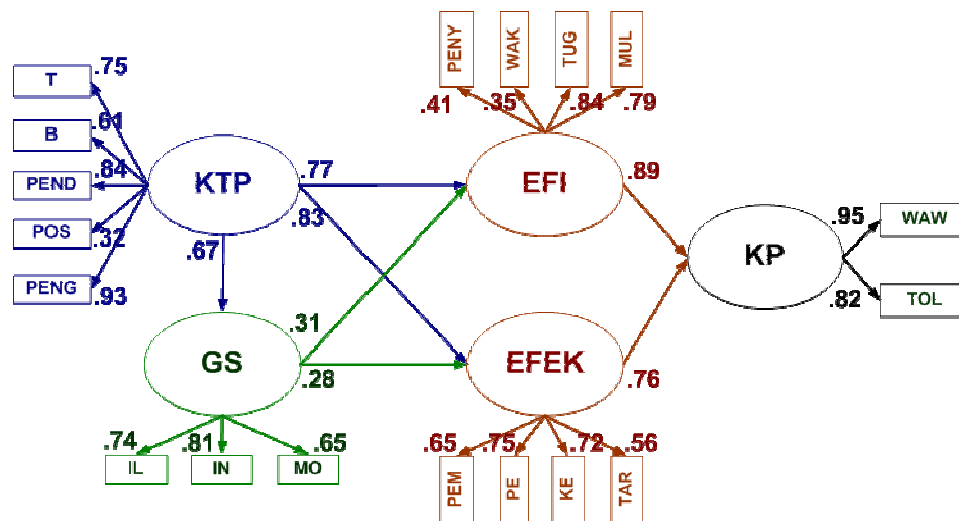
BAB II: URAIAN KEGIATAN

Di dalam usulan penelitian ini, kegiatan yang akan dilakukan dapat dijelaskan dalam beberapa sub-bagian berikut ini.

II.1. PETA JALAN PENELITIAN

Seperti yang sudah dijelaskan sebelumnya, dasar dari penelitian ini menggunakan penelitian yang sudah pernah dilakukan sebelumnya, seperti model penelitian yang digambarkan berikut ini.

Gambar 1: Model Kualitas Tenaga Pendidik dan Kualitas Pelajar



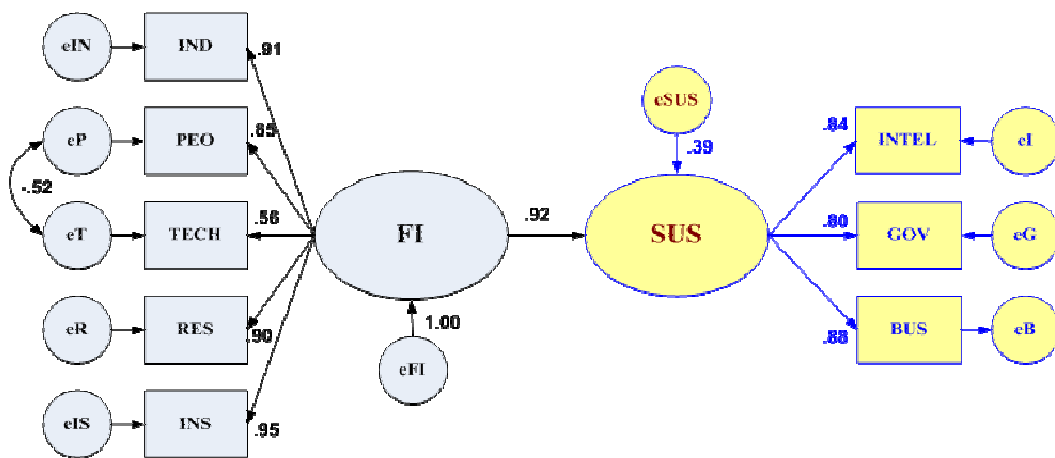
Sumber: (Anantadjaya S. P., Nawangwulan, Hardianto, & Finardi, 2013)

Dari gambar diatas, dapat diketahui bahwa kualitas dari tenaga pengajar memberikan dampak positif terhadap tingkat efisiensi dan efektifitas dari proses belajar mengajar, serta dampak positif juga terhadap kualitas pelajar yang dihasilkan. Di dalam penelitian tersebut, juga dipelajari mengenai peran dari *group synergy* diantara para pengajar/pendidik. Temuan yang diperoleh menunjukkan bahwa walaupun signifikan, namun peran dari *group synergy* memberikan pengaruh relatif minim terhadap tingkat efisiensi dan efektifitas dari proses belajar mengajar.

Hasil penelitian tersebut diatas, dan mengingat bahwa penelitian tersebut belum tuntas di tahun 2012, menjadi menarik untuk digabungkan dengan penelitian di dalam industri kreatif yang menerima dana hibah dari *Central Research Fund* di Swiss German University di tahun 2013. Di dalam industri kreatif, seperti dapat diketahui dari gambar berikut ini, pondasi/pilar ternyata memang memiliki dampak positif besar terhadap *internal sustainability* dari industri kreatif.

Dengan demikian, mengingat unsur sumber daya manusia menjadi motor penggerak dan pencipta pondasi/pilar tersebut, maka kualitas dari manusia, baik sebagai tenaga pengajar/pendidik, dan/atau karyawan, akan menjadi tolak ukur utama pembentukan dari pondasi/pilar tersebut. Dengan menimbang *group synergy*, efisiensi dan efektifitas proses belajar mengajar, dan kualitas pelajar yang dihasilkan menurut penelitian 1 diatas, maka dapat juga dipelajari peran dari institusi pendidikan di dalam upaya untuk menghasilkan manusia dan tenaga kerja yang berkualitas sehingga dapat menopang *internal sustainability* dari industri kreatif semakin lebih baik.

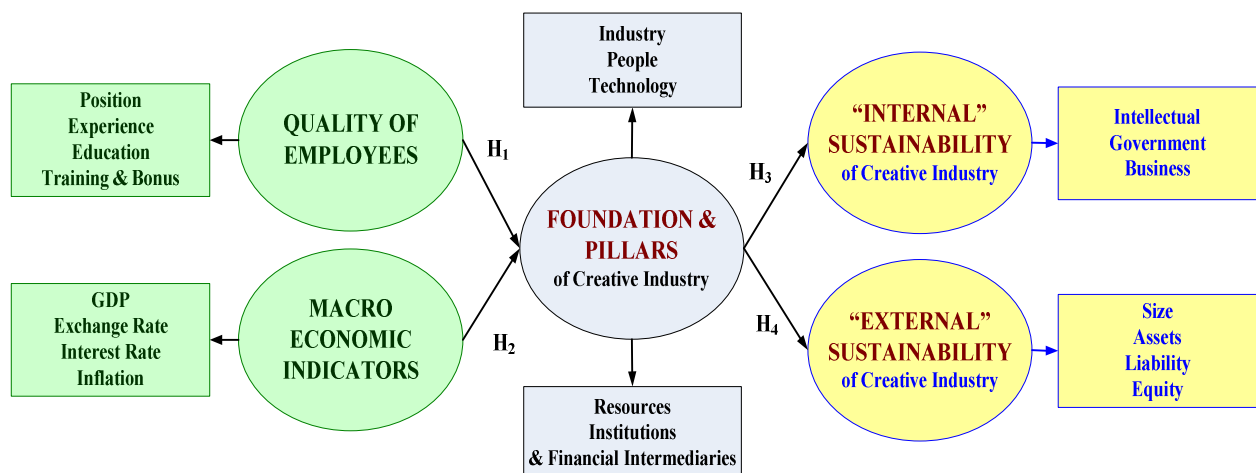
Gambar 2: Model Pondasi/Pilar dan *Internal Sustainability* Industri Kreatif



Sumber: (Hidayat, Anantadjaya, Abadi, Sinaga, & Lingga, 2013)

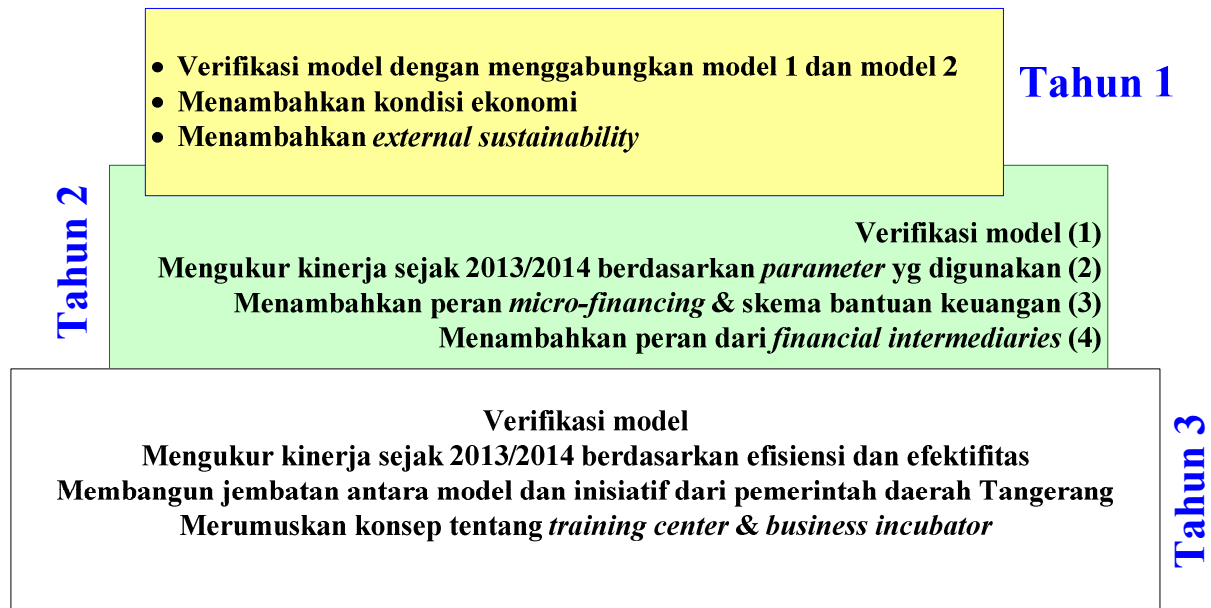
Dengan mempertimbangkan kedua hasil penelitian tersebut diatas, maka di dalam penelitian dana hibah kompetensi ini, rancangan model penelitian yang diusulkan adalah sebagai berikut;

Gambar 3: Usulan Model Penelitian



Di dalam gambar berikut, ditampilkan peta jalan yang hendak dicapai di dalam penelitian ini, mulai dari tahun pertama, kedua, sampai dengan tahun penelitian ketiga. Seperti yang sudah dijelaskan sebelumnya, penelitian ini berupaya untuk menggabungkan 2 penelitian yang dilakukan.

Tabel 2: Peta Jalan Penelitian



Karena penelitian ini berupaya untuk menggabungkan 2 penelitian tersebut diatas mengenai peran pendidikan (Anantadjaya S. P., Nawangwulan, Hardianto, & Finardi, 2013), dan industri kreatif (Hidayat, Anantadjaya, Abadi, Sinaga, & Lingga, 2013), dimana kedua penelitian tersebut memang belum terselesaikan secara tuntas sesuai dengan perencanaan awal untuk penelitian beberapa tahun, maka langkah awal di dalam penelitian dana hibah Dikti di tahun pertama ini, akan dilakukan penggabungan model terlebih dahulu. Tentunya penyesuaian model juga harus dilakukan untuk semakin menyempurnakan analisa sekaligus menyederhanakan proses analisa yang perlu dilakukan.

Seiring dengan verifikasi awal, di dalam periode penelitian ini akan ditambahkan dengan faktor makro ekonomi, dan diukur pengaruhnya terhadap pondasi/pilar dari industri kreatif. Kalau di dalam penelitian 1 peran dari manusia menjadi salah satu variabel kualitas tenaga pendidik (Anantadjaya S. P., Nawangwulan, Hardianto, & Finardi, 2013) yang diukur langsung terhadap kualitas pelajar, maka di dalam penelitian ini, peran dari manusia menjadi salah satu

faktor/indikator terhadap pondasi/pilar dari industri kreatif untuk diukur pengaruhnya terhadap *internal sustainability* dari industri kreatif (Hidayat, Anantadjaya, Abadi, Sinaga, & Lingga, 2013). Lalu, untuk memperkaya dan memberikan ilustrasi yang mendekati sebenarnya terhadap *organizational growth*, maka di dalam periode penelitian ini, *external sustainability* akan ditambahkan juga.

Untuk di tahun kedua, penelitian ini berupaya untuk melakukan perhitungan kinerja organisasi dari periode tahun sebelumnya berdasarkan hasil dari verifikasi model. Disamping itu, dalam periode penelitian ini, akan ditambahkan pembahasan mengenai *micro-financing* dan peran dari *financial intermediaries*, khususnya terhadap industri kreatif.

Di tahun ketiga, penelitian ini berupaya untuk melanjutkan perhitungan kinerja organisasi dengan menggunakan dasar efisiensi dan efektifitas untuk menggambarkan kinerja manajemen dan/atau pemilik dari industri kreatif. Lalu, akan dicoba untuk merumuskan konsep *training center* dan *business incubator*.

II.2. URAIAN KEGIATAN YANG TELAH DILAKSANAKAN DAN YANG AKAN DIKERJAKAN

Sehubungan dengan pengajuan penelitian dana hibah ini, kegiatan yang telah dilakukan adalah;

1. Model sudah melalui tahapan verifikasi lapangan untuk penelitian pertama mengenai kualitas tenaga pengajar di tahun 2012. Namun, penelitian mengenai industri kreatif, verifikasi model belum dilakukan mengingat periode penelitian sudah berakhir.
2. Studi literatur mengenai variabel yang digunakan di dalam 2 penelitian yang mendasari proposal ini.
3. Perolehan data empiris mengenai indikator yang digunakan di dalam 2 penelitian yang mendasari proposal ini.

Sehubungan dengan pengajuan penelitian dana hibah ini, kegiatan yang akan dilakukan adalah;

1. Perumusan kajian pustaka, dengan memperhatikan sumber pustaka terbaru di dalam bidang kualitas manusia dan sustainability, khususnya *external sustainability* dan faktor *macro-economics*.
2. Menambahkan variabel *external sustainability* untuk memperkuat *organizational growth*, khususnya di bidang industri kreatif

3. Menambahkan variabel faktor *macro-economics* untuk mempelajari pengaruh terhadap triple-helix pondasi/pilar dari industri kreatif.
4. Penyusunan dan penyebaran kuesioner kepada pebisnis di industri kreatif
5. Pengolahan data
6. Perumusan laporan perkembangan dan laporan akhir sehubungan dengan penelitian dana hibah ini.
7. Perumusan proposal penelitian dana hibah untuk tahun ke 2 dan 3.

II.3. URAIAN TENTANG KEBARUAN DALAM BIDANG PENELITIAN, PENGABDIAN MASYARAKAT ATAU KEGIATAN LAINNYA

Dalam penelitian ini, beberapa hal kebaruan yang diharapkan adalah sebagai berikut;

1. Menggabungkan konsep tentang kualitas manusia/karyawan dengan pondasi/pilar dari industri kreatif.
2. Menggabungkan konsep tentang faktor *macro-economics* dengan pondasi/pilar industri kreatif.
3. Mengembangkan konsep *sustainability* dengan meliputi *internal sustainability* dan *external sustainability*, untuk mewakili *organizational growth*.

II.4. PUSTAKA ACUAN

Di dalam penelitian dana hibah ini, sumber pustaka yang akan digunakan dapat dipisahkan menjadi 3 bagian, sebagai berikut;

II.4.1.PUSTAKA PRIMER

- Anantadjaya, S. P., Nawangwulan, I. M., Hardianto, F. N., & Finardi, B. A. (2013). Creating Entrepreneurial Spirit in Indonesia: Role of Educators? *Review of Integrative Business & Economics Research*, Volume 2, Issue 1, April (ISSN: 2304-1013) , 292-318
- Hidayat, N. K., Anantadjaya, S. P., Abadi, F., Sinaga, J., & Lingga, M. (2013). *Analyzing Driving Factors On Organizational Growth: An Empirical Study in Creative Industry in the City of Tangerang Selatan*. Yogyakarta, Indonesia, Tangerang, Indonesia: Penerbit DeePublish (ISBN # 978--602-280-174-0).

II.4.2.PUSTAKA TERKINI

- Anantadjaya, S. P. (2011). Ratio Analysis Approach on Quality of Employees. *The IUP Journal of Accounting and Audit Practices*, Vol. X, No. 3, India (ISSN # 0972-690X) , 55-67.
- Anantadjaya, S. P., Finardi, B. A., & Nawangwulan, I. M. (2011). The Viability of Small/Micro Businessess in Indonesia: Implications of the Entrepreneurial Mindset Development

Model? *Journal of Global Entrepreneurship*, Vol. 1, No. 1, ISSN # 997-2229-9203 , 1 (1), 26-43.

Anantadjaya, S. P., Nawangwulan, I. M., Sibarani, M., & Riwoe, J. C. (2011). Firm's Diversification Strategy, Risk & Incentives (Viability Study on Indonesian SMEs). *The 7th Asia Pacific Management Accounting Association Conference*. Shah Alam, Selangor, Malaysia: APMAA.

II.4.3.PUSTAKA RELEVAN

Anantadjaya, S. P. (2007). Financial Aspects of HR Scorecard & Business Process Evaluation: An Empirical Study in Retail & Service Industries. *The 4th International Annual Symposium on Management* (pp. 80-98). Surabaya, Jawa Timur, Indonesia: Universitas Surabaya (ISBN # 978-979-99365-1-6).

Anantadjaya, S. P. (2009). Measuring Human Resources: A Case Study in Small and Medium Enterprises. *Seminar Nasional Industrial Services*. Cilegon, Banten, Indonesia: Jurusan Teknik Industri, Universitas Sultan Ageng Tirtayasa.

Anantadjaya, S. P., & Yudha, M. N. (2010). Value Creation Analysis on Indonesian Furniture Manufacturers: A Case Study of PT. Furniture Indonesia. *The 2nd Indonesia International Conference on Innovation, Entrepreneurship & Small Business* (pp. 493-505, Section 9: Entrepreneurial Management). Serpong, Tangerang: Center for Innovation, Entrepreneurship & Leadership, School of Business and Management ITB (CIEL SBM-ITB).

Barton, B. (2006, July 1). *Is There a Correlation Between Scholarly Productivity, Scholarly Influence and Teaching Effectiveness in American Law School?* Retrieved March 1, 2014, from Social Science Research Network: www.ssrn.com/abstract=913421

Basu, S., & Waymire, G. (2008). Has The Importance of Intangibles Really Grown? And If So, Why? *Accounting and Business Research*, Vol. 38, No. 3 (Special Issue: International Accounting Policy Forum) , 171-190.

Bell, C., & Gersbach, H. (2001). Child Labor and the Education of Society. *discussion paper no. 338, The Institute for the Study of Labor* . Germany: Universitat Heidelberg.

Brown, D. H. (2001). *Teaching by Principles: An Interactive Approach to Language Pedagogy, 2nd Edition*. New York, USA: Addison Wesley Longman, Inc.

Daum, J. H. (nd). *Intangible Assets: The Art of Creating Value*. Retrieved April 15, 2014, from Intangible Assets - Articles: http://www.intangibleassets.de/ARTICLES/interview_ia_daum_e.pdf

Edmondson, A. C. (2011, April). Strategies for Learning From Failure. *Harvard Business Review* , pp. 48-55.

Kaplan, R. S., & Norton, D. P. (2004). *Strategy Maps: Converting Intangible Assets into Tangible Outcomes*. Boston, Massachusetts, USA: Harvard Business School Publishing Corporation.

Lev, B., & Aboody, D. (2001). R & D Productivity in Chemical Industry. *working papers, New York University* . New York City, New York, USA: <http://pages.stem.nyu.edu/~blev>.

Lev, B., & Daum, J. H. (2004). The Dominance of Intangible Assets: Consequences for

- Enterprise Management and Corporate Reporting. *Measuring Business Excellence*, Vol. 8, no. 1 (ISSN # 1368-3047), 6-17.
- Mansi, S. A., & Reeb, D. M. (2002). Corporate Diversification: What Gets Discounted? *The Journal of Finance*, Vol. LVII, No. 5, 2167-2183.
- Parcharidis, E., & Varsakelis, N. C. (2006). Investments in R & D and Business Performance: Evidence from the Greek Market. *working paper, Department of Economics, Aristotle University of Thessaloniki (Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης)*. Thessaloniki, Greece: <http://www.lse.ac.uk/europeanInstitute/research/>.
- Silver, H. F., Strong, R. W., & Perini, M. J. (2000). *So Each May Learn: Integrating Learning Styles and Multiple Intelligences*. Virginia, USA: Association for Supervision and Curriculum Development.
- Tanaszi, M., & Duffy, J. (2000). *Measuring Knowledge Assets*. Mississauga, Ontario, Canada: The Society of Management Accountants of Canada.
- Tomlinson, C. A. (1999). *The Differentiated Classroom: Responding to the Needs of All Learners*. Virginia, USA: Association for Supervision and Curriculum Development.
- Yolles, M. (2008). The Social Psychology of Collectives and Their Pathologies. In F. N. De Luca, *Economic Corruption: Detection, Costs, and Prevention*. Hauppauge, New York, USA: Nova Science Publishers, Inc.

BAB III: METODE PENELITIAN

III.1. PENDEKATAN TEORITIS

Berikut ini adalah peta literatur yang akan digunakan di dalam dana hibah penelitian dan dapat digunakan sebagai dasar pendekatan teoritis.

Gambar 4: Peta Penelitian Sumber Daya Manusia



Aktiva tidak berwujud dapat dikelompokkan menjadi; *human capital*, *information capital*, dan *organizational capital* (Kaplan & Norton, 2004). Menurut penyelidikan pustaka dan penelitian terdahulu, terbukti bahwa pada tingkat makro dan mikro, ternyata *intangible assets* memiliki kemampuan untuk mendorong penciptaan nilai dalam jangka panjang, termasuk mendorong pertumbuhan sebuah organisasi (Mansi & Reeb, 2002). *Empirical evidence* menunjukkan bahwa *intangible assets* dapat menjelaskan bagaimana gabungan dari individu, teknologi, dan iklim dari sebuah organisasi dapat mendongkrak strategi sebuah organisasi (Kaplan & Norton, 2004). Hal ini selaras dengan temuan dari Yolles (2008) mengenai *social psychology of collectives*, dimana setiap individu akan berupaya untuk bersosialisasi dengan sesama sehingga

pada akhirnya dapat membentuk *networking*, baik di dalam maupun diluar organisasi.

Penelitian ini menggunakan dasar metode *hypothetical-deductive* untuk membangun analisa antara obyek yang diangkat di dalam penelitian. Metode ini dianggap cocok untuk dijadikan dasar untuk menjalankan analisa dalam penelitian ini karena memang merupakan suatu metode untuk melakukan evaluasi atas suatu teori atau hipotesa. Disamping itu, metode ini sudah relatif diterima luas di beragam bidang ilmu lainnya, seperti; ekonomi, kimia, fisika, dan teknik lainnya (Lau & Chan, 2009).

Tipe penelitian yang digunakan adalah tipe penelitian *descriptive* dan *explanatory* karena penelitian ini ditujukan untuk merumuskan penjelasan mengenai hubungan keterkaitan antara gejala yang menjadi obyek penelitian ini. Dalam satu sisi, penelitian *descriptive* bertujuan untuk memperoleh penjelasan tentang ciri variabel penelitian. Dalam sisi lainnya, penelitian *explanatory* bertujuan untuk menguji kebenaran dari suatu hipotesa melalui pengumpulan data. Perumusan penjelasan tersebut akan menggunakan pendekatan *qualitative* dan *quantitative*, baik dari data primer maupun data sekunder. Pendekatan *qualitative* diperlukan dalam penelitian ini sehubungan dengan wawancara dan/atau observasi yang akan dilakukan. Pendekatan *quantitative* diperlukan sehubungan dengan analisa data primer dan sekunder yang akan digunakan dalam penelitian ini.

Penelitian ini akan menggunakan *structural equation modeling* (“SEM”), yang bertujuan untuk mengetahui sejauh mana model teoritis dapat didukung oleh data empiris. Beberapa jenis tes yang dapat dilakukan oleh SEM meliputi; model regresi, *path analysis*, *confirmatory factor*, struktur *covariance*, dan struktur *correlation*.

Di dalam usulan penelitian ini, obyek penelitian adalah 2 kelompok individu untuk mewakili kualitas tenaga pengajar/pendidik, dan pebisnis dan staf dari industri kreatif. Berdasarkan penelitian lapangan yang sudah dilakukan sebelumnya, penentuan variabel, dimensi, dan ukuran sudah dilakukan dengan juga memperhatikan studi literatur, dan observasi/wawancara. Dengan demikian, tabel operasionalisasi variabel berikut ini menunjukkan rencana/usulan awal dengan mengacu kepada penelitian yang sudah pernah dilakukan sebelumnya;

Dalam periode penelitian tahun pertama ini, kegiatan yang sudah dilakukan meliputi;

1. Studi literatur, yang akan meliputi beragam literatur, mulai dari proses pengajaran, metode pengajaran, manajemen strategik, *teamwork*, *synergy*, kinerja organisasi, kualitas sumber

daya manusia, pengendalian (*control systems*), dan evaluasi kerja (*performance management*).

2. Studi lapangan, yang meliputi kegiatan wawancara dan observasi. Wawancara dan observasi yang akan dilakukan adalah terhadap institusi pendidikan (termasuk para pengajar, pelajar, dan orang tua pelajarnya), organisasi *profit-oriented* yang berukuran kecil sampai besar, untuk mencari bukti awal tentang kreatifitas/inovasi, dan persepsi mengenai pola/metode pendidikan yang seharusnya diberlakukan di beragam institusi pendidikan di Indonesia.
3. Penentuan metode penelitian, model penelitian, dan operasionalisasi variabel yang akan digunakan. Selama proses kegiatan ini, maka akan dilakukan penentuan dimensi/faktor, termasuk dengan ukuran yang akan digunakan di dalam model penelitian. Lalu juga akan dilakukan verifikasi atas hasil penentuan ini dengan institusi pendidikan dan organisasi *profit-oriented*, guna memastikan kesesuaian antara teori dan praktek yang berlaku.
4. Pencarian data dan analisa data, yang akan meliputi beragam kegiatan, mulai dari perumusan kuesioner, penyebaran kuesioner, *pre-testing* kuesioner, *data entry* atas hasil *pre-testing*, tindak lanjut atas penyebaran kuesioner sehingga data dapat diperoleh tepat waktu, dan analisa data. Hal ini secara khusus sudah dilakukan di dalam penelitian mengenai kualitas tenaga pengajar di tahun 2012, dan pondasi/pilar dan *internal sustainability* dari industri kreatif.
5. Verifikasi data, verifikasi model penelitian, dan perumusan kesimpulan sementara. Hal ini meliputi; proses verifikasi hasil dengan institusi pendidikan dan organisasi *profit-oriented* untuk memastikan bahwa hasil penelitian ini memang sesuai dengan teori dan praktek. Secara khusus, hal ini dilakukan untuk mempelajari kelayakan hasil penelitian ini dari sisi kurikulum dan aplikasinya didalam kehidupan berorganisasi.

III.2. TIM PENELITIAN

Secara ringkas, tim peneliti dalam dana hibah penelitian Dikti tahun 2014 ini adalah sebagai berikut;

1. Ketua : Dr. Samuel PD Anantadjaya, BSc, MBA, MM
2. Anggota 1 : Dr. Tasya Aspiranti, SE, MSi
3. Anggota 2 : Irma M. Nawangwulan, BSc, MBA

Detil mengenai masing-masing peneliti ada di dalam lampiran.

BAB IV: BIAYA & JADWAL PELAKSANAAN

IV.1. ANGGARAN BIAYA

no		Honor/Jam (Rp)	Waktu (jam/minggu)	Minggu	Honor per Tahun (Rp)		
					Tahun 1	Tahun 2	Tahun 3
1. HONOR (maks 30%)							
	Ketua Peneliti (8 jam/minggu selama 10 bulan)	74,500	8	40	23,840,000	23,840,000	23,840,000
	Anggota 1 (6 jam/minggu selama 10 bulan)	54,000	6	40	12,960,000	12,960,000	12,960,000
	Anggota 2 (5 jam/minggu selama 10 bulan)	43,500	5	40	8,700,000	8,700,000	8,700,000
	Sub total (1)				45,500,000	45,500,000	45,500,000
2. PERALATAN PENUNJANG (40%-60%)							
	Justifikasi Pemakaian	Kuantitas	Harga Satuan (Rp)		Harga Peralatan Penunjang (Rp)		
					Tahun 1	Tahun 2	Tahun 3
	Sewa komputer/internet/warnet	25 jam/minggu selama 9 bulan	900	9,125	8,212,500	8,212,500	8,212,500
	Biaya cetak	200 lembar/minggu selama 9 bulan untuk undangan, dokumentasi, daftar hadir, surat, tanda terima, draft laporan, dsb	5,400	1,500	8,100,000	8,100,000	8,100,000
	Komunikasi	per bulan selama 12 bulan	12	400,000	4,800,000	4,800,000	4,800,000
	Biaya fotokopi B/W	100 pcs/minggu selama 9 bulan	3,600	250	900,000	900,000	900,000
	Biaya fotokopi warna	50 pcs/minggu selama 9 bulan	1,800	2,500	4,500,000	4,500,000	4,500,000
	ATK	per pcs selama 12 bulan, termasuk kertas, bolpen, penggaris, spidol, baterai, tip-ex, board u/ menulis	300	55,000	16,500,000	16,500,000	16,500,000
	Sertifikat/plakat untuk responden/nara sumber (pre-test & post-test)	2 kali untuk per responden/narasumber (pre-test & post-test) yg dibagikan ke nara sumber & responden	200	70,000	14,000,000	14,000,000	14,000,000
	Sertifikat/plakat untuk nara sumber utama/pakar (wawancara)	1 kali untuk nara sumber utama yang diwawancara	5	100,000	500,000	500,000	500,000
	Banners, flipcharts, pointers, flash drive	2x pelaksanaan FGD selama 8 bulan, termasuk konsumsi peserta FGD	2	3,500,000	7,000,000	7,000,000	7,000,000
	Software	pembaruan software untuk olah dan analisa data (SPSS, AMOS, Visio Pro), termasuk anti virus	4	1,500,000	6,000,000	6,000,000	6,000,000
	sub total (2)				70,512,500	70,512,500	70,512,500
3. PERJALANAN (maks 10%)							
	Bensin Jakarta - Bandung - Jakarta	2x per bulan selama 10 bulan	20	500,000	10,000,000	10,000,000	10,000,000
	Parkir Jakarta & Bandung	2x per bulan selama 10 bulan	20	30,000	600,000	600,000	600,000
	Tol Jakarta - Bandung - Jakarta	2x per bulan selama 10 bulan	20	200,000	4,000,000	4,000,000	4,000,000
	sub total (3)				14,600,000	14,600,000	14,600,000
4. PENGOLAHAN DATA, LAPORAN, PUBLIKASI SEMINAR, PENDAFTARAN HKI, DAN LAIN-LAIN (10%-15%)							
	Olah data	3x selama 8 bulan	3	1,250,000	3,750,000	3,750,000	3,750,000
	Laporan	2x selama 8 bulan	2	750,000	1,500,000	1,500,000	1,500,000
	Publikasi	1x selama 12 bulan untuk seminar fee dengan target seminar internasional di bulan Februari/Maret 2015	1	5,000,000	5,000,000	5,000,000	5,000,000
	Tiket Pesawat	route: Bandung - Bangkok - Bandung, 1x selama 12 bulan, dengan target bulan Februari/Maret 2015	1	3,500,000	3,500,000	3,500,000	3,500,000
	Hotel	2 malam di Bangkok selama seminar berlangsung	2	1,500,000	3,000,000	3,000,000	3,000,000
	Transportasi	transportasi lokal di Bandung dan Bangkok (dari rumah/hotel ke airport ke hotel/rumah)	1	1,250,000	1,250,000	1,250,000	1,250,000
	Airport tax + makan + tip		1	1,350,000	1,350,000	1,350,000	1,350,000
	sub total (4)				19,350,000	19,350,000	19,350,000
	TOTAL				149,962,500	149,962,500	149,962,500

IV.2. JADWAL PENELITIAN

Berikut ini ditampilkan jadwal pelaksanaan penelitian dalam *bar chart*.

Tabel 3: Bar Chart Jadwal Pelaksanaan Penelitian

Jenis Kegiatan	Tahun 1					Tahun 2					Tahun 3				
	1	3	6	9	12	1	3	6	9	12	1	3	6	9	12
Proposal tahun 1	■	■	■												
Pencarian Fakta		■	■	■											
FGD 1		■	■	■											
FGD 2			■	■	■										
Pencarian Data		■	■	■	■										
Analisa Data		■	■	■	■										
Penulisan Laporan			■	■	■										
Seminar & Presentasi ke Dikti				■	■										
Revision – Final Report (tahun 1)				■	■										
Publikasi (jurnal atau buku tahun 1)						■	■								
Proposal tahun 2						■	■								
Verifikasi model							■	■							
FGD 3							■	■							
Pencarian data untuk mengukur kinerja organisasi							■	■	■						
Menambahkan peran <i>micro-financing</i>								■	■						
Menambahkan skema bantuan keuangan								■	■						
Menambahkan peran <i>financial intermediaries</i>								■	■						
Seminar & Presentasi ke Dikti									■						
Revision – Final Report (tahun 2)										■					
Publikasi (jurnal atau buku tahun 2)											■	■			
Proposal tahun 2											■	■			
Verifikasi model												■	■		
Pencarian data untuk mengukur kinerja berdasarkan efisiensi dan efektifitas												■	■	■	

Jenis Kegiatan	Tahun 1					Tahun 2					Tahun 3				
	1	3	6	9	12	1	3	6	9	12	1	3	6	9	12
Membangun jembatan antara model dan inisiatif dari pemerintah kota daerah Tangerang															
Merumuskan konsep tentang <i>training center & business incubator</i>															

BIBLIOGRAPHY

- Anantadjaya, S. P. (2007). Financial Aspects of HR Scorecard & Business Process Evaluation: An Empirical Study in Retail & Service Industries. *The 4th International Annual Symposium on Management* (pp. 80-98). Surabaya, Jawa Timur, Indonesia: Universitas Surabaya (ISBN # 978-979-99365-1-6).
- Anantadjaya, S. P. (2009). Measuring Human Resources: A Case Study in Small and Medium Enterprises. *Seminar Nasional Industrial Services*. Cilegon, Banten, Indonesia: Jurusan Teknik Industri, Universitas Sultan Ageng Tirtayasa.
- Anantadjaya, S. P. (2011). Ratio Analysis Approach on Quality of Employees. *The IUP Journal of Accounting and Audit Practices, Vol. X, No. 3, India (ISSN # 0972-690X)*, 55-67.
- Anantadjaya, S. P., & Yudha, M. N. (2010). Value Creation Analysis on Indonesian Furniture Manufacturers: A Case Study of PT. Furniture Indonesia. *The 2nd Indonesia International Conference on Innovation, Entrepreneurship & Small Business* (pp. 493-505, Section 9: Entrepreneurial Management). Serpong, Tangerang: Center for Innovation, Entrepreneurship & Leadership, School of Business and Management ITB (CIEL SBM-ITB).
- Anantadjaya, S. P., Finardi, B. A., & Nawangwulan, I. M. (2011). The Viability of Small/Micro Businesses in Indonesia: Implications of the Entrepreneurial Mindset Development Model? *Journal of Global Entrepreneurship, Vol. 1, No. 1, ISSN # 997-2229-9203*, 1 (1), 26-43.
- Anantadjaya, S. P., Nawangwulan, I. M., Hardianto, F. N., & Finardi, B. A. (2013). Creating Entrepreneurial Spirit in Indonesia: Role of Educators? *Review of Integrative Business & Economics Research, Volume 2, Issue 1, April (ISSN: 2304-1013)*, 292-318.
- Anantadjaya, S. P., Nawangwulan, I. M., Sibarani, M., & Riwoe, J. C. (2011). Firm's Diversification Strategy, Risk & Incentives (Viability Study on Indonesian SMEs). *The 7th Asia Pacific Management Accounting Association Conference*. Shah Alam, Selangor, Malaysia: APMAA.
- Barton, B. (2006, July 1). *Is There a Correlation Between Scholarly Productivity, Scholarly Influence and Teaching Effectiveness in American Law School?* Retrieved March 1, 2014, from Social Science Research Network: www.ssrn.com/abstract=913421
- Basu, S., & Waymire, G. (2008). Has The Importance of Intangibles Really Grown? And If So, Why? *Accounting and Business Research, Vol. 38, No. 3 (Special Issue: International Accounting Policy Forum)*, 171-190.

- Bell, C., & Gersbach, H. (2001). *Child Labor and the Education of Society. discussion paper no. 338, The Institute for the Study of Labor* . Germany: Universitat Heidelberg.
- Brown, D. H. (2001). *Teaching by Principles: An Interactive Approach to Language Pedagogy, 2nd Edition*. New York, USA: Addison Wesley Longman, Inc.
- Daum, J. H. (nd). *Intangible Assets: The Art of Creating Value*. Retrieved April 15, 2014, from Intangible Assets - Articles: http://www.intangibleassets.de/ARTICLES/interview_ia_daum_e.pdf
- Edmondson, A. C. (2011, April). Strategies for Learning From Failure. *Harvard Business Review* , pp. 48-55.
- Hidayat, N. K., Anantadjaya, S. P., Abadi, F., Sinaga, J., & Lingga, M. (2013). *Analyzing Driving Factors On Organizational Growth: An Empirical Study in Creative Industry in the City of Tangerang Selatan*. Yogyakarta, Indonesia, Tangerang, Indonesia: Penerbit DeePublish (ISBN # 978--602-280-174-0).
- Kaplan, R. S., & Norton, D. P. (2004). *Strategy Maps: Converting Intangible Assets into Tangible Outcomes*. Boston, Massachusetts, USA: Harvard Business School Publishing Corporation.
- Lev, B., & Aboody, D. (2001). R & D Productivity in Chemical Industry. *working papers, New York University* . New York City, New York, USA: <http://pages.stem.nyu.edu/~blev>.
- Lev, B., & Daum, J. H. (2004). The Dominance of Intangible Assets: Consequences for Enterprise Management and Corporate Reporting. *Measuring Business Excellence, Vol. 8, no. 1 (ISSN # 1368-3047)* , 6-17.
- Mansi, S. A., & Reeb, D. M. (2002). Corporate Diversification: What Gets Discounted? *The Journal of Finance, Vol. LVII, No. 5* , 2167-2183.
- Parcharidis, E., & Varsakelis, N. C. (2006). Investments in R & D and Business Performance: Evidence from the Greek Market. *working paper, Department of Economics, Aristotle University of Thessaloniki (Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης)* . Thessaloniki, Greece: <http://www.lse.ac.uk/europeanInstitute/research/>.
- Silver, H. F., Strong, R. W., & Perini, M. J. (2000). *So Each May Learn: Integrating Learning Styles and Multiple Intelligences*. Virginia, USA: Association for Supervision and Curriculum Development.
- Tanaszi, M., & Duffy, J. (2000). *Measuring Knowledge Assets*. Mississauga, Ontario, Canada: The Society of Management Accountants of Canada.
- Tomlinson, C. A. (1999). *The Differentiated Classroom: Responding to the Needs of All Learners*. Virginia, USA: Association for Supervision and Curriculum Development.
- Yolles, M. (2008). The Social Psychology of Collectives and Their Pathologies. In F. N. De Luca, *Economic Corruption: Detection, Costs, and Prevention*. Hauppauge, New York, USA: Nova Science Publishers, Inc.

LAMPIRAN 1: JUSTIFIKASI ANGGARAN PENELITIAN

no		Honor/Jam (Rp)	Waktu (jam/minggu)	Minggu	Honor per Tahun (Rp)		
					Tahun 1	Tahun 2	Tahun 3
1. HONOR (maks 30%)							
	Ketua Peneliti (8 jam/minggu selama 10 bulan)	74,500	8	40	23,840,000	23,840,000	23,840,000
	Anggota 1 (6 jam/minggu selama 10 bulan)	54,000	6	40	12,960,000	12,960,000	12,960,000
	Anggota 2 (5 jam/minggu selama 10 bulan)	43,500	5	40	8,700,000	8,700,000	8,700,000
	Sub total (1)				45,500,000	45,500,000	45,500,000
2.PERALATAN PENUNJANG (40%-60%)		Justifikasi Pemakaian	Kuantitas	Harga Satuan (Rp)	Harga Peralatan Penunjang (Rp)		
					Tahun 1	Tahun 2	Tahun 3
	Sewa komputer/internet/warnet	25 jam/minggu selama 9 bulan	900	9,125	8,212,500	8,212,500	8,212,500
	Biaya cetak	200 lembar/minggu selama 9 bulan untuk undangan, dokumentasi, daftar hadir, surat, tanda terima, draft laporan, dsb	5,400	1,500	8,100,000	8,100,000	8,100,000
	Komunikasi	per bulan selama 12 bulan	12	400,000	4,800,000	4,800,000	4,800,000
	Biaya fotokopi B/W	100 pcs/minggu selama 9 bulan	3,600	250	900,000	900,000	900,000
	Biaya fotokopi warna	50 pcs/minggu selama 9 bulan	1,800	2,500	4,500,000	4,500,000	4,500,000

	ATK	per pcs selama 12 bulan, termasuk kertas, bolpen, penggaris, spidol, baterai, tip-ex, board u/ menulis	300	55,000	16,500,000	16,500,000	16,500,000
	Sertifikat/plakat untuk responden/nara sumber (pre-test & post-test)	2 kali untuk per responden/narasumber (pre-test & post-test) yg dibagikan ke nara sumber & responden	200	70,000	14,000,000	14,000,000	14,000,000
	Sertifikat/plakat untuk nara sumber utama/pakar (wawancara)	1 kali untuk nara sumber utama yang diwawancara	5	100,000	500,000	500,000	500,000
	Banners, flipcharts, pointers, flash drive	2x pelaksanaan FGD selama 8 bulan, termasuk konsumsi peserta FGD	2	3,500,000	7,000,000	7,000,000	7,000,000
	Software	pembaruan software untuk olah dan analisa data (SPSS, AMOS, Visio Pro), termasuk anti virus	4	1,500,000	6,000,000	6,000,000	6,000,000
	sub total (2)				70,512,500	70,512,500	70,512,500
	3. PERJALANAN (maks 10%)						
	Bensin Jakarta - Bandung - Jakarta	2x per bulan selama 10 bulan	20	500,000	10,000,000	10,000,000	10,000,000
	Parkir Jakarta & Bandung	2x per bulan selama 10 bulan	20	30,000	600,000	600,000	600,000
	Tol Jakarta - Bandung - Jakarta	2x per bulan selama 10 bulan	20	200,000	4,000,000	4,000,000	4,000,000

	sub total (3)				14,600,000	14,600,000	14,600,000
4. PENGOLAHAN DATA, LAPORAN, PUBLIKASI SEMINAR, PENDAFTARAN HKI, DAN LAIN-LAIN (10%-15%)							
	Olah data	3x selama 8 bulan	3	1,250,000	3,750,000	3,750,000	3,750,000
	Laporan	2x selama 8 bulan	2	750,000	1,500,000	1,500,000	1,500,000
	Publikasi	1x selama 12 bulan untuk <i>seminar fee</i> dengan target seminar internasional di bulan Februari/Maret 2015	1	5,000,000	5,000,000	5,000,000	5,000,000
	Tiket Pesawat	rute: Bandung - Bangkok - Bandung, 1x selama 12 bulan, dengan target bulan Februari/Maret 2015	1	3,500,000	3,500,000	3,500,000	3,500,000
	Hotel	2 malam di Bangkok selama seminar berlangsung	2	1,500,000	3,000,000	3,000,000	3,000,000
	Transportasi	transportasi lokal di Bandung dan Bangkok (dari rumah/hotel ke airport ke hotel/rumah)	1	1,250,000	1,250,000	1,250,000	1,250,000
	Airport tax + makan + tip		1	1,350,000	1,350,000	1,350,000	1,350,000
	sub total (4)				19,350,000	19,350,000	19,350,000
	TOTAL				149,962,500	149,962,500	149,962,500

LAMPIRAN 2: SUSUNAN ORGANISASI TIM PENELITIAN DAN PEMBAGIAN TUGAS

No	Nama/NIDN	Institusi Asal	Bidang Ilmu	Alokasi Waktu (jam per minggu)	Uraian Tugas
1	Dr. Samuel PD Anantadjaya, BSc, MBA, MM NIDN: 0420097103	Swiss German University	Manajemen Strategik (<i>performance management</i> dan <i>control systems</i>)	8 jam	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Verifikasi model ✓ Menjembatani tim peneliti dengan pebisnis di industri kreatif ✓ Pelaporan dan pencatatan kebutuhan dana ✓ Terjemahkan makalah untuk seminar internasional
2	Dr. Tasya Aspiranti, SE, MSi NIDN: 0416037002	Universitas Islam Bandung	Manajemen (statistika, metode penelitian, manajemen kuantitatif, usaha kecil dan menengah)	6 jam	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Verifikasi model ✓ Pembahasan teori ✓ Pengembangan variabel dan indikator ✓ Metode penelitian
3	Irma M. Nawangwulan, BSc, MBA NIDN: 0401037203	Universitas Pembangunan Jaya	Manajemen (kewirausahaan, pemasaran, perilaku konsumen, dan <i>organizational development</i>)	5 jam	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Melakukan FGD ✓ Menyebarkan kuesioner ✓ Terjemahkan makalah untuk seminar internasional

LAMPIRAN 3: BIODATA TIM PENELITIAN

A. IDENTITAS DIRI

1	Nama Lengkap	Dr. Samuel PD Anantadjaya, BSc., MBA, MM
2	Jenis Kelamin	Laki-Laki
3	Jabatan Fungsional	Lektor (334)/Penata III-C (sedang proses untuk Lektor Kepala)
4	NIP/NIK/No Identitas Lainnya	22120603
5	NIDN	0420097103
6	Tempat dan Tanggal Lahir	Jakarta, 20 September 1971
7	Email	ethan.eryn@gmail.com
8	Nomor Telepon/Fax/HP	022-911-38-382/022-8252-0775/0859-21-938-800
9	Alamat Kantor	Faculty of Business Administration & Humanities, Suite # FA-309, Swiss German University, EduTown, Lot II.1, BSD City, Serpong, Tangerang 15339
10	Nomor Telepon/Fax	021-3045-0045/021-3045-0001
11	Lulusan yang Telah Dihasilkan	S-1 = 75 orang; S-2 = 5 orang; S-3 = 0 orang
12	Mata Kuliah yang di Ampu	1. Pengantar Bisnis 2. Metode Penelitian 3. Sistem Pengendalian Manajemen 4. Manajemen Strategik 5. Manajemen Keuangan

B. RIWAYAT PENDIDIKAN

	S-1	S-2	S-3
Nama Perguruan Tinggi	University of Wisconsin (AS)	<ul style="list-style-type: none"> Edgewood College (AS) Sekolah Tinggi Manajemen Bandung (Indonesia) 	Universitas Katolik Parahyangan (Indonesia)
Bidang Ilmu	Keuangan dan Ekonomi	<ul style="list-style-type: none"> Keuangan Manajemen Strategik 	Manajemen Strategik (<i>Performance Management & Control Systems</i>)
Tahun Masuk	1990	<ul style="list-style-type: none"> 1995 2000 	2006
Tahun Lulus	1994	<ul style="list-style-type: none"> 1996 2005 	2011
Judul Skripsi/Tesis/Disertasi	<i>Role of Women in US Economy and Finance</i>	<i>Variability in Rental Agreements</i> , dan Gaya Kepemimpinan di PT Tekstil Bandung	Kualitas Sumber Daya Manusia dan Group Synergy Sebagai Faktor Pencipta Kinerja Organisasi
Nama	Akorlie Nyatepe-	Prof. Kevin Biller,	Prof. Dr. Hamfri

	S-1	S-2	S-3
Pembimbing/Promotor	Coo, PhD, dan Richard Callaway, PhD, and Lise Graham, PhD	PhD, Dr. Anton Adibroto, dan Riawan Paramarta, MM	Djajadikerta, SE, Ak, MM dan Dr. Ir. Paulus Sukapto, MBA

C. PENGALAMAN PENELITIAN DALAM 5 TAHUN TERAKHIR

No	Tahun	Judul Penelitian	Pendanaan	Jumlah (Rp juta)
			Sumber	
1	2014	<i>Bankruptcy Prediction Model: An Industrial Study in Indonesian Publicly-Listed Firms During 1999-2010</i>	Universitas Kristen Maranatha, Swiss German University, dan dana pribadi	10
2	2014	<i>Value Creation of Intellectual Capital: Financial Performance Analysis in Indonesian Publicly-Listed Consumer Goods Industry</i>	Swiss German University, dan dana pribadi	9
3	2014	<i>Does Job Satisfaction Influence Organizational Citizenship Behavior? An Empirical Study in Selected 4-Star Hotels in Jakarta, Indonesia</i>	Swiss German University, dan dana pribadi	7.5
4	2014	<i>Does BSC Represent Organizational Development? Evidence from Indonesian Manufacturing Firms</i>	Universitas Pembangunan Jaya, Swiss German University, Bafardi Group, dan dana pribadi	25
5	2014	<i>Determinants on Entrepreneurial Success on Indonesian Food Service MSMEs</i>	Swiss German University, dan dana pribadi	7.5
6	2014	<i>Stock-Out Analysis: An Empirical Study on Forecasting, Re-Order Point and Safety Stock Level at PT Combiphar, Indonesia</i>	STIE Harapan Bangsa, Swiss German University, dan dana pribadi	7.5
7	2014	<i>Strategic Intention & Financial Support on MSMEs: An Investigative Study in Indonesian Creative Industry</i>	Swiss German University, dan dana pribadi	7.5
8	2014	Komite Audit & Manajemen Laba: Studi Kasus Perusahaan Manufaktur di Indonesia	STIE Harapan Bangsa, Swiss German University, dan dana pribadi	5
9	2013	<i>Analysis on Search Engines: Evidence of Effectiveness and Efficiency</i>	Swiss German University, Universitas	7.5

No	Tahun	Judul Penelitian	Pendanaan	Jumlah (Rp juta)
			Sumber	
			Pembangunan Jaya, dan dana pribadi	
10	2013	<i>Analyzing Driving Factors On Organizational Growth: An Empirical Study in Creative Industry in the City of Tangerang Selatan</i>	Swiss German University	55
11	2013	Biaya dan Manfaat dari Alat Pelindung Diri: Studi Kasus di Depot LPG PT. Pertamina (PERSERO), Tanjung Priok, Jakarta, Indonesia	STIE Harapan Bangsa, dan dana pribadi	7.5
12	2013	<i>CSR & Performance: Any Evidence from Indonesia's LQ45?</i>	Swiss German University, dan dana pribadi	15
13	2013	<i>Comparing Corporate Communication Cultures</i>	Swiss German University & Curtin University, Australia	27
14	2013	<i>Benefits of Food Combining Method: Is It Real?</i>	Swiss German University, dan dana pribadi	8
15	2013	<i>Food Waste Management: 3R Approach in Selected Family-Owned Restaurants</i>	Swiss German University, dan dana pribadi	9
16	2013	Analisa Kinerja Reksa Dana Campuran di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2006-2011 (Studi Persistensi dan Perbandingan)	STIE Harapan Bangsa, dan dana pribadi	6
17	2013	<i>Creating Entrepreneurial Spirit in Indonesia: Role of Educators?</i>	Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan, Universitas Pembangunan Jaya, Swiss German University, dan dana pribadi	54
18	2012	Portofolio Optimal Menurut Markowitz Model dan Single Index Model: Studi Kasus Pada Indeks LQ45	STIE Harapan Bangsa, dan dana pribadi	5
19	2012	<i>Entrepreneurial Marketing Activities: Evidence in PQQ in BSD City Branch Location</i>	Swiss German University, dan dana pribadi	7.5
20	2012	Reksadana Saham di Indonesia: Analisa Persistensi Periode April 2006-Maret 2011	STIE Harapan Bangsa, dan dana pribadi	5

No	Tahun	Judul Penelitian	Pendanaan	Jumlah (Rp juta)
			Sumber	
21	2012	<i>Risk Management: An Empirical Study in Indonesian Banks</i>	Swiss German University, dan dana pribadi	12.5
22	2012	<i>ServQual & Brand Image in Hotel: Any Relational Evidence?</i>	Swiss German University, dan dana pribadi	13
23	2012	<i>Food Waste Management: Any Value Created?</i>	Swiss German University, dan dana pribadi	15
24	2012	<i>Value Based Approach on Project Management: Empirical Evidences on Indonesian Firms</i>	Dana pribadi	15
25	2012	<i>Measuring Organizational Effectiveness: An Industrial Study on Indonesia's Manufacturing Listed Firms</i>	English Tutorial Center, ETC Consulting, dan dana pribadi	20
26	2012	Peran Pendidikan Kreatif Sebagai Faktor Pencipta Jiwa Wirausaha di Indonesia	Hibah Dikti Strategis Nasional, dan dana pribadi	52 (tidak termasuk dana pribadi untuk kekurangan partisipasi seminar internasional)
27	2012	<i>Golf Tourism in Jakarta?</i>	Swiss German University, dan dana pribadi	8
28	2012	<i>Inventory Valuation: Study of Practicality in Indonesian Publishing Firms</i>	Swiss German University, dan dana pribadi	7.5
29	2012	Penerapan <i>Customer Relationship Management</i> Dalam Upaya Menjaga Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Pada Citi Trans)	STIE Harapan Bangsa, dan Swiss German University	5
30	2012	Pembentukan Portofolio Optimal Bisnis 27 dan Kompas 100 Dengan <i>Single Index Model</i> dan Implikasinya	STIE Harapan Bangsa, dan dana pribadi	5
31	2012	Analisis Efektivitas Audit Internal: Kasus Divisi Sales Operation Audit, PT Astra Internasional, Tbk	STIE Harapan Bangsa, dan dana pribadi	5
32	2012	Gaya Hidup, Persepsi, dan <i>Intention to Buy</i> : Studi Perilaku Mahasiswa Terhadap Pemilihan Jasa Perbankan	STIE Harapan Bangsa, dan dana pribadi	5
33	2012	Implementasi Sistem Informasi pada Puskesmas di Kabupaten Tangerang Melalui Kerjasama Perguruan Tinggi-Industri Mitra-Pemda Mitra	Hibah Dikti Hi Link	175

No	Tahun	Judul Penelitian	Pendanaan	Jumlah (Rp juta)
			Sumber	
34	2011	<i>Firm's Diversification Strategy, Risk & Incentives (Viability Study on Indonesian SMEs)</i>	Swiss German University, STIE Harapan Bangsa, Universitas Pembangunan Jaya, dan English Tutorial Center	25
35	2011	<i>Ratio Analysis on Entrepreneurial Service Quality: A Case Study in A Motorcycle Dealership in East Java</i>	STIE Harapan Bangsa, English Tutorial Center, CV Teddy Beruang, dan dana pribadi	17
36	2010	Kualitas Sumber Daya Manusia dan Group Synergy Sebagai Faktor Pencipta Kinerja Organisasi	Dana Hibah Penelitian Doktor, dan dana pribadi	30 (tidak termasuk dana pribadi)
37	2010	<i>Influencing Factors on Project Overrun: Is It Intrapreneurship?</i>	Dana pribadi	20
38	2010	<i>The Viability of Small/Micro Businesses in Indonesia: Implications of the Entrepreneurial Mindset Development Model?</i>	English Tutorial Center, PT Abdi Solusi Utama, dan dana pribadi	20
39	2010	<i>Family Members and Family Business Activities: A Psychological Contract?</i>	English Tutorial Center, PT Abdi Solusi Utama, dan dana pribadi	15
40	2009	<i>Literature Studies on Intangible Assets: From the Perspective of the Theory of the Firm</i>	Dana pribadi	5
41	2009	<i>Measuring Human Resources: A Case Study in Small and Medium Enterprises</i>	Swiss German University dan dana pribadi	8
42	2009	<i>An Analysis of Effectiveness on the University's Internship Programs in Indonesia: A Case Study at Selected Universities with International Curriculums</i>	Dana pribadi	10
43	2008	<i>Does Higher Education Teaching Need Improvement?</i>	Dana pribadi	7.5
44	2007	<i>Customer Satisfaction in the Service Industry of Small & Medium Enterprises</i>	English Tutorial Center, CV Teddy Beruang, dan dana pribadi	10
45	2007	<i>A Case Study of Lecturers' Competencies in International Universities</i>	English Tutorial Center, dan dana pribadi	7.5
46	2007	<i>Consumer Behavior in the Service</i>	English Tutorial	10

No	Tahun	Judul Penelitian	Pendanaan	Jumlah (Rp juta)
			Sumber	
		<i>Industry of Small & Medium Enterprises</i>	Center, CV Teddy Beruang, dan dana pribadi	
47	2007	<i>Early Child Education: Profitable Innovation?</i>	English Tutorial Center, dan dana pribadi	10
48	2007	<i>Entrepreneurs vs. Business Plans: A Study of Practicality and Usefulness</i>	Dana pribadi	7.5
49	2006	<i>Business Process Studies</i>	English Tutorial Center, CV Teddy Beruang, dan dana pribadi	7.5
50	2006	<i>Educational Research – Teaching Pedagogy</i>	English Tutorial Center, CV Teddy Beruang, dan dana pribadi	7.5

D. PENGALAMAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT DALAM 5 TAHUN TERAKHIR

No	Tahun	Judul Pengabdian Kepada Masyarakat	Pendanaan	Jumlah (Rp juta)
			Sumber	
1	2014	<i>Parenting & Business Communication</i>	ETC & Foundation, dan CV Teddy Beruang	5
2	2013	<i>Negotiation</i>	ETC & Foundation, dan CV Teddy Beruang	7.5
3	2013	<i>Business Communication</i>	ETC & Foundation, dan CV Teddy Beruang	5
4	2013	<i>Conflict Management</i>	ETC & Foundation, dan CV Teddy Beruang	7.5
5	2012	<i>Accounting Competition</i>	Swiss German University, dan dana pribadi	15
6	2012	<i>ASEAN Conference</i>	Swiss German University, dan dana pribadi	15
7	2012	Sehari Bersama Telkomsel	Telkomsel, Universitas Pembangunan Jaya	5
8	2012	<i>War on Talent</i>	STIE Harapan Bangsa	5

No	Tahun	Judul Pengabdian Kepada Masyarakat	Pendanaan	
			Sumber	Jumlah (Rp juta)
9	2011	Komunikasi Bisnis	CV Teddy Beruang	2.5
10	2011	Presentation and Negotiation Skill	ETC Consulting	5
11	2010	Proses Pembelajaran di Perguruan Tinggi (presentasi di BPK Penabur, Bandung)	Dana pribadi	1
12	2010	<i>Leadership Creativity</i>	PT Gatsu Watermas Putera, dan ETC Consulting	5
13	2010	<i>Time & Self Management</i>	PT Gatsu Watermas Putera, dan ETC Consulting	5
14	2009	Proses Pembelajaran di Perguruan Tinggi (presentasi di SMAK Kalam Kudus, Bandung)	Swiss German University	1
15	2009	Proses Pembelajaran di Perguruan Tinggi (presentasi di SMA Santo Aloysius, Bandung)	Swiss German University	1
16	2009	<i>Cross Cultural Communication</i>	PT Mutiara Cita Prakarsa, dan ETC Consulting	5
17	2008	<i>Communication Excellence</i>	PT Mutiara Cita Prakarsa, dan ETC Consulting	5
18	2008	<i>Time Stress Management</i>	PT Mutiara Cita Prakarsa, dan ETC Consulting	5
19	2007	<i>Service Excellence</i>	PT Mutiara Cita Prakarsa, dan ETC Consulting	5
20	2007	Beragam topik pembahasan, seperti; <i>English for Children, English for Parents, English Competitions, English Teaching, dan Business Communication</i>	English Tutorial Center, dan ETC Consulting	1 (rata-rata per acara)

E. PUBLIKASI ARTIKEL ILMIAH DALAM JURNAL DALAM 5 TAHUN TERAKHIR

No.	Judul Artikel Ilmiah	Nama Jurnal	Volume, Nomor, dan Tahun
1	<i>Bankruptcy Prediction Model: An Industrial Study in Indonesian Publicly-Listed Firms During 1999-2010</i>	<i>Review of Integrative Business and Economics Research</i> (ISSN # 2304-1013)	3/1/2014
2	<i>Value Creation of Intellectual Capital: Financial Performance Analysis in Indonesian Publicly-Listed Consumer Goods Industry</i>	<i>Review of Integrative Business and Economics Research</i> (ISSN # 2304-1013)	3/1/2014

No.	Judul Artikel Ilmiah	Nama Jurnal	Volume, Nomor, dan Tahun
3	<i>Does Job Satisfaction Influence Organizational Citizenship Behavior? An Empirical Study in Selected 4-Star Hotels in Jakarta, Indonesia</i>	<i>Review of Integrative Business and Economics Research</i> (ISSN # 2304-1013)	3/1/2014
4	<i>Does BSC Represent Organizational Development? Evidence from Indonesian Manufacturing Firms</i>	<i>Review of Integrative Business and Economics Research</i> (ISSN # 2304-1013)	3/1/2014
5	<i>Determinants on Entrepreneurial Success on Indonesian Food Service MSMEs</i>	<i>Review of Integrative Business and Economics Research</i> (ISSN # 2304-1013)	3/1/2014
6	<i>Stock-Out Analysis: An Empirical Study on Forecasting, Re-Order Point and Safety Stock Level at PT Combiphar, Indonesia</i>	<i>Review of Integrative Business and Economics Research</i> (ISSN # 2304-1013)	3/1/2014
7	<i>Strategic Intention & Financial Support on MSMEs: An Investigative Study in Indonesian Creative Industry</i>	<i>Review of Integrative Business and Economics Research</i> (ISSN # 2304-1013)	3/1/2014
8	Komite Audit & Manajemen Laba: Studi Kasus Perusahaan Manufaktur di Indonesia	<i>Finance & Accounting Journal</i> , STIE Harapan Bangsa, Bandung (ISSN # 2252-6242)	3/1/2014
9	<i>Analysis on Search Engines: Evidence of Effectiveness & Efficiency</i>	<i>International Journal of Management Research and Business Strategy</i> , India (ISSN # 2319-345X)	2/3/2013
10	Biaya dan Manfaat dari Alat Pelindung Diri: Studi Kasus di Depot LPG PT. Pertamina (PERSERO), Tanjung Priok, Jakarta, Indonesia	<i>Finance & Accounting Journal</i> , STIE Harapan Bangsa, Bandung (ISSN # 2252-6242)	2/2/2013
11	<i>Benefits of Food Combining Method: Is It Real?</i>	<i>Journal of Management Studies</i> , Universitas Pembangunan Jaya, Bintaro, Tangerang (ISSN # 2302-8122)	2/2/2013
12	<i>Food Waste Management: 3R Approach in Selected Family-Owned Restaurants</i>	<i>Journal of Management Studies</i> , Universitas Pembangunan Jaya, Bintaro, Tangerang (ISSN # 2302-8122)	2/1/2013
13	Analisa Kinerja Reksa Dana Campuran di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2006-2011 (Studi Persistensi dan Perbandingan)	<i>Journal of Management Studies</i> , Universitas Pembangunan Jaya, Bintaro, Tangerang	2/1/2013

No.	Judul Artikel Ilmiah	Nama Jurnal	Volume, Nomor, dan Tahun
		(ISSN # 2302-8122)	
14	<i>Creating Entrepreneurial Spirit in Indonesia: Role of Educators?</i>	<i>Review of Integrative Business and Economics Research, Hong Kong</i> ISSN: 2304-1013	2/1/2013
15	Portofolio Optimal Menurut Markowitz Model dan Single Index Model: Studi Kasus Pada Indeks LQ45	<i>Journal of Management Studies</i> , Universitas Pembangunan Jaya, Bintaro, Tangerang (ISSN # 2302-8122)	1/1/2012
16	<i>Entrepreneurial Marketing Activities: Evidence in PQQ in BSD City Branch Location</i>	<i>Journal of Management Studies</i> , Universitas Pembangunan Jaya, Bintaro, Tangerang (ISSN # 2302-8122)	1/1/2012
17	Reksadana Saham di Indonesia: Analisa Persistensi Periode April 2006-Maret 2011	<i>Finance & Accounting Journal</i> , STIE Harapan Bangsa, Bandung (ISSN # 2252-6242)	1/2/2012
18	<i>Inventory Valuation: A Study of Practicality in Indonesian Publishing Firms</i>	Jurnal Riset Akuntansi dan Perbankan, STIE Ekuitas, Bandung (ISSN # 2088-5008)	3/3/2012
19	Pembentukan Portofolio Optimal Bisnis 27 dan Kompas 100 Dengan <i>Single Index Model</i> dan Implikasinya	<i>Finance & Accounting Journal</i> , STIE Harapan Bangsa, Bandung (ISSN # 2252-6242)	1/1/2012
20	Analisis Efektivitas Audit Internal: Kasus Divisi Sales Operation Audit: PT Astra Internasional, Tbk	<i>Finance & Accounting Journal</i> , STIE Harapan Bangsa, Bandung (ISSN # 2252-6242)	1/1/2012
21	Gaya Hidup, Persepsi, dan <i>Intention to Buy</i> : Studi Perilaku Mahasiswa Terhadap Pemilihan Jasa Perbankan	<i>Finance & Accounting Journal</i> , STIE Harapan Bangsa, Bandung (ISSN # 2252-6242)	1/1/2012
22	<i>Community-University Partnerships in University Internship Programs in Indonesia: What Can We Learn From Universities with International Curricula?</i>	<i>Metropolitan Universities Journal</i> , Indiana, USA (ISSN # 1047-8485)	22/2/2011
23	<i>Ratio Analysis Approach on Quality of Employees</i>	<i>The IUP Journal of Accounting and Audit Practices</i> , India (ISSN # 0972-690X)	X/3/2011
24	<i>The Viability of Small/Micro Businesses in Indonesia: Implications of the Entrepreneurial Mindset Development Model?</i>	<i>Journal of Global Entrepreneurship</i> (ISSN # 2229-9203)	1/1/2010

No.	Judul Artikel Ilmiah	Nama Jurnal	Volume, Nomor, dan Tahun
25	<i>Literature Studies on Intangible Assets: From the Perspectives of Theory of the Firm</i>	Majalah Ilmiah Maranatha, Universitas Kristen Maranatha, Bandung (ISSN # 0854-7084)	XVI/2/2009
26	<i>A Case Study of PT XYZ on Information and Knowledge Sharing via an Improved Corporate Portal</i>	Jurnal Teknologi Informasi, Universitas Kristen Maranatha, Bandung (ISSN # 1907-1221)	3/2/2008
27	<i>Comparative Literature Study on The Resource-Based Theory of the Firm and The Knowledge-Based Theory of the Firm</i>	Jurnal Teknologi Informasi, Universitas Kristen Maranatha, Bandung (ISSN # 1907-1221)	3/1/2008
28	<i>A Case Study of Lecturers’ Competencies in International Universities</i>	Jurnal Sistem Informasi, Universitas Kristen Maranatha, Bandung (ISSN # 1907-1221)	2/1/2007
29	<i>Entrepreneurs vs. Business Plans: A Study of Practicality and Usefulness</i>	<i>South East Asian Journal of Management</i> , Universitas Indonesia, Depok (ISSN # 1978-1989)	1/2/2007

F. PEMAKALAH SEMINAR ILMIAH (ORAL PRESENTATION) DALAM 5 TAHUN TERAKHIR

No.	Nama Pertemuan Ilmiah/Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
1	<i>Society for Interdisciplinary Business Research & Universiti Kuala Lumpur</i> dengan tema: " <i>The Interdisciplinary Approach to Research, Practice and Learning</i> "	<i>Strategic Intention & Financial Support on MSMEs: An Investigative Study in Indonesian Creative Industry</i>	Kuala Lumpur, Malaysia, Februari 2014
2	<i>Society for Interdisciplinary Business Research & Universiti Kuala Lumpur</i> dengan tema: " <i>The Interdisciplinary Approach to Research, Practice and Learning</i> "	<i>Stock-Out Analysis: An Empirical Study on Forecasting, Re-Order Point and Safety Stock Level at PT Combiphar, Indonesia</i>	Kuala Lumpur, Malaysia, Februari 2014
3	<i>Society for Interdisciplinary Business Research & Universiti Kuala Lumpur</i> dengan tema: " <i>The Interdisciplinary Approach to Research, Practice and Learning</i> "	<i>Determinants on Entrepreneurial Success on Indonesian Food Service MSMEs</i>	Kuala Lumpur, Malaysia, Februari 2014
4	<i>Society for Interdisciplinary Business Research & Universiti Kuala Lumpur</i> dengan tema: " <i>The Interdisciplinary</i>	<i>Does Job Satisfaction Influence Organizational Citizenship Behavior? An</i>	Kuala Lumpur, Malaysia,

No.	Nama Pertemuan Ilmiah/Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
	<i>Approach to Research, Practice and Learning"</i>	<i>Empirical Study in Selected 4-Star Hotels in Jakarta, Indonesia</i>	Februari 2014
5	<i>Society for Interdisciplinary Business Research & Universiti Kuala Lumpur dengan tema: "The Interdisciplinary Approach to Research, Practice and Learning"</i>	<i>Does BSC Represent Organizational Development? Evidence from Indonesian Manufacturing Firms</i>	Kuala Lumpur, Malaysia, Februari 2014
6	<i>Society for Interdisciplinary Business Research & Universiti Kuala Lumpur dengan tema: "The Interdisciplinary Approach to Research, Practice and Learning"</i>	<i>Value Creation of Intellectual Capital: Financial Performance Analysis in Indonesian Publicly-Listed Consumer Goods Industry</i>	Kuala Lumpur, Malaysia, Februari 2014
7	<i>Society for Interdisciplinary Business Research & Universiti Kuala Lumpur dengan tema: "The Interdisciplinary Approach to Research, Practice and Learning"</i>	<i>Bankruptcy Prediction Model: An Industrial Study in Indonesian Publicly-Listed Firms During 1999-2010</i>	Kuala Lumpur, Malaysia, Februari 2014
8	<i>Society for Interdisciplinary Business Research & Universiti Kuala Lumpur dengan tema: "Rethinking Business and Economic Issues from Interdisciplinary Perspectives: Evolutions and New Solutions"</i>	<i>CSR & Performance: Any Evidence from Indonesia's LQ45?</i>	Kuala Lumpur, Malaysia, Februari 2013
9	<i>Society for Interdisciplinary Business Research & Universiti Kuala Lumpur dengan tema: "Rethinking Business and Economic Issues from Interdisciplinary Perspectives: Evolutions and New Solutions"</i>	<i>Creating Entrepreneurial Spirit in Indonesia: Roles of Educators?</i>	Kuala Lumpur, Malaysia, Februari 2013
10	Seminar Nasional Akuntansi & Bisnis	Penerapan Customer Relationship Management Dalam Upaya Menjaga Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus pada Citi Trans)	Bandung, Indonesia, Maret 27, 2012
11	<i>The 10th Biennial Conference on Hospitality and Tourism Industry in Asia</i>	<i>Golf Tourism in Jakarta?</i>	Bandung, Indonesia, Mei 2012
12	<i>Society for Interdisciplinary Business Research & Thammasat University dengan tema: "Implementing Interdisciplinarity Beyond Disciplinary Imperialism: Borrowing From Other Disciplines"</i>	<i>Value-Based Approach on Project Management: Empirical Evidences on Indonesian Firms</i>	Bangkok, Thailand, Juni 2012
13	<i>Society for Interdisciplinary Business Research & Thammasat University dengan tema: "Implementing Interdisciplinarity Beyond</i>	<i>Measuring Organizational Effectiveness: An Industrial Study on Indonesia's Listed</i>	Bangkok, Thailand, Juni 2012

No.	Nama Pertemuan Ilmiah/Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
	<i>Disciplinary Imperialism: Borrowing From Other Disciplines”</i>	<i>Manufacturing Firms</i>	
14	Society for Interdisciplinary Business Research & Thammasat University dengan tema: <i>“Implementing Interdisciplinarity Beyond Disciplinary Imperialism: Borrowing From Other Disciplines”</i>	<i>Building Conditions and Facilities Improve Customer Satisfaction? An Evidence of Consumer Behaviors in Office Buildings</i>	Bangkok, Thailand, Juni 2012
15	Society for Interdisciplinary Business Research & Thammasat University dengan tema: <i>“Implementing Interdisciplinarity Beyond Disciplinary Imperialism: Borrowing From Other Disciplines”</i>	<i>Consumer Behaviors and Customer Satisfaction: Any Value Created?</i>	Bangkok, Thailand, Juni 2012
16	<i>International Conference: The 7th Asia-Pacific Management Accounting Association (ISSN # 1675-3194)</i>	<i>Balancing the Firms’ Scores: A Performance and Control Study in Indonesian Financing Industry</i>	Shah Alam, Selangor, Malaysia, November 2011
17	<i>International Conference: The 7th Asia-Pacific Management Accounting Association (ISSN # 1675-3194)</i>	<i>Firm’s Diversification Strategy, Risk & Incentives (Viability Study on Indonesian SMEs)</i>	Shah Alam, Selangor, Malaysia, November 2011
18	<i>International Conference on Business and Information (ISSN # 1729-9322)</i>	<i>Entrepreneurs Accountability: Accounting or Behavioral Issues?</i>	Bangkok, Thailand, July 4-6, 2011
19	<i>The 3rd Indonesia International Conference on Innovation, Entrepreneurship, and Small Business (ISBN # 978-979-19081-3-9)</i>	<i>Ratio Analysis on Entrepreneurial Service Quality: A Case Study in a Motorcycle Dealership in East Java</i>	Bandung, Indonesia, July 26-28, 2011
20	<i>The 2nd International Conference on Entrepreneurship</i> ISBN: 978-967-5705-01-4	<i>The Viability of Small/Micro Businesses in Indonesia: Implications of The Entrepreneurial Mindset Development Model?</i>	Kuala Lumpur, Malaysia, October 11-12, 2010
21	<i>The 2nd International Conference on Entrepreneurship</i> ISBN: 978-967-5705-01-4	<i>Influencing Factors on Project Overrun: Is It Intrapreneurship?</i>	Kuala Lumpur, Malaysia, October 11-12, 2010
22	Seminar Nasional Industrial Services – Antisipasi Krisis Global dan Peningkatan Daya Saing (Jurusan Teknik Industri, Fakultas Teknik, Universitas Sultan Ageng Tirtayasa)	<i>Measuring Human Resources: A Case Study in Small and Medium Enterprises</i>	Cilegon, Banten, Indonesia, April 29-30, 2009

No.	Nama Pertemuan Ilmiah/Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
	ISBN: 978-979-19280-0-7		

G. KARYA BUKU DALAM 5 TAHUN TERAKHIR

No.	Tahun	Judul Buku	Jumlah Halaman	Penerbit
1	2013	<i>The Leadership Style in PT Tekstil Bandung</i> (ISBN: 978-3-659-32897-8)	96	Lambert Academic Publishing, Jerman
2	2013	<i>AFDA Estimation: Is It Effective?</i> (ISBN: 978-3-659-34987-4)	69	Lambert Academic Publishing, Jerman
3	2013	<i>Analyzing Driving Factors on Organizational Growth: An Empirical Study in Creative Industry in the City of Tangerang Selatan</i> (ISBN: 978-602-280-174-0)	83	Penerbit DeePublish, Yogyakarta, Indonesia

H. PEROLEHAN HKI DALAM 5-10 TAHUN TERAKHIR

No.	Judul/Tema HKI	Tahun	Jenis	Nomor P/ID

I. PENGALAMAN MERUMUSKAN KEBIJAKAN PUBLIK/REKAYASA SOSIAL LAINNYA DALAM 5 TAHUN TERAKHIR

No.	Judul/Tema Rekayasa Sosial Lainnya yang Telah Diterapkan	Tahun	Tempat Penerapan	Respons Masyarakat
1	<i>Analyzing Driving Factors on Organizational Growth: An Empirical Study in Creative Industry in the City of Tangerang Selatan</i>	2013	Swiss German University, dan pebisnis UMKM di Tangerang Selatan	Positif, dan perlu dilanjutkan dengan penelitian eksternal <i>sustainability</i> dan kondisi makro ekonomi
2	Peran Pendidikan Kreatif Sebagai Faktor Pencipta Jiwa Wirausaha di Indonesia	2012	STIE Harapan Bangsa, Swiss German University, dan Universitas Pembangunan Jaya	Positif, dan perlu dilanjutkan dengan penerapan dan penyebaran informasi yang lebih

No.	Judul/Tema Rekayasa Sosial Lainnya yang Telah Diterapkan	Tahun	Tempat Penerapan	Respons Masyarakat
				luas sesuai dengan <i>road map</i>
3	Implementasi Sistem Informasi pada Puskesmas di Kabupaten Tangerang Melalui Kerjasama Perguruan Tinggi-Industri Mitra-Pemda Mitra	2012	Swiss German University, dan Puskesmas di Kabupaten Tangerang	Perlu dilanjutkan sehingga informasi menjadi lebih akurat

J. PENGHARGAAN DALAM 10 TAHUN TERAKHIR (DARI PEMERINTAH, ASOSIASI ATAU INSTITUSI LAINNYA)

No.	Jenis Penghargaan	Institusi Pemberi Penghargaan	Tahun
1	<i>Best Paper Award: Stock-Out Analysis: An Empirical Study on Forecasting, Re-Order Point and Safety Stock Level at PT Combiphar, Indonesia</i>	Society for Interdisciplinary Business Research (Hong Kong) & Universiti Kuala Lumpur Business School (Malaysia)	2014
2	Dana Hibah Penelitian <i>Central Research Fund</i>	Swiss German University	2013
3	<i>Best Paper Award: Creating Entrepreneurial Spirit in Indonesia: Roles of Educators?</i>	Society for Interdisciplinary Business Research (Hong Kong) & Universiti Kuala Lumpur Business School (Malaysia)	2013
4	Dana Hibah Pengabdian Kepada Masyarakat skema Hi Link	Kementrian Pendidikan dan Kebudayaan (Indonesia)	2012
5	Dana Hibah Penelitian Strategis Nasional	Kementrian Pendidikan dan Kebudayaan (Indonesia)	2011
6	Dana Hibah Penelitian Doktor	Kementrian Pendidikan dan Kebudayaan (Indonesia)	2010

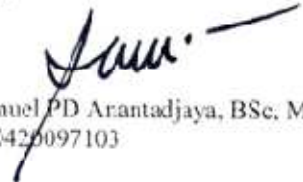
Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Hibah Penelitian Kompetensi.

Bandung, 20 April 2014

Pengusul


(Dr. Samuel PD Anantadjaya, BSc, MBA, MM)
0420097103

LAMPIRAN 3: BIODATA ANGGOTA TIM PENELITIAN

A. IDENTITAS DIRI

1	Nama Lengkap	Dr. Tasya Aspiranti, SE, MSi
2	Jenis Kelamin	Perempuan
3	Jabatan Fungsional	Lektor Kepala (IV-B)
4	NIP/NIK/No Identitas Lainnya	D.095.0.212
5	NIDN	0416037002
6	Tempat dan Tanggal Lahir	Bandung, 16 Maret 1970
7	Email	ad_tasya@yahoo.com
8	Nomor Telepon/Fax/HP	Tel: 022-721-5902 HP: 0812-213-9981
9	Alamat Kantor	Program Pasca Sarjana, Universitas Islam Bandung Jl. Purnawarman no. 59, Bandung
10	Nomor Telepon/Fax	Tel: 022-421-9134
11	Lulusan yang Telah Dihasilkan	S1 = 80 orang; S2 = 10 orang
12	Mata Kuliah yang di Ampu	6. Statistika 7. Ekonomi Koperasi 8. Metode Penelitian 9. Manajemen UMKM 10. Laboratorium Statistika 11. Laboratorium Manajemen Kuantitatif

B. RIWAYAT PENDIDIKAN

Program	S-1	S-2	S-3
Nama Perguruan Tinggi	Universitas Padjajaran, Bandung	Universitas Padjajaran, Bandung	Universitas Katolik Parahyangan, Bandung
Bidang Ilmu	Manajemen	Manajemen	Program Doktor Ilmu Ekonomi - Manajemen Strategik
Tahun Masuk	1988	1998	2007
Tahun Lulus	1993	2001	2010
Judul Skripsi/Tesis/Disertasi	Pengaruh Simpanan Sukarela Terhadap Pemberian Kredit di Koperasi Al-Masoem	Pengaruh Pelatihan Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT Telkom Divisi Regional III Jawa Barat	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal Usaha Kecil Menengah Tekstil dan Produk Tekstil di Kabupaten Bandung
Nama Pembimbing/Promotor	Prof. Dr. Soetaryo Salim	Prof. Dr. Soetaryo Salim, dan Ernie Tisnawati Sule, SE, MSi	Prof. Dr. Soetaryo Salim, dan Prof. Dr. Hamfri Djajadikerta

C. PENGALAMAN PENELITIAN

No	Tahun	Judul Penelitian	Pendanaan	
			Sumber	Jumlah (Rp juta)
1	2013-2014	Strategi Pengembangan Lembaga Keuangan Mikro Non Bank di Kabupaten Bandung (Suatu Arah Kebijakan Pengembangan)	Hibah Bersaing (Desentralisasi Dikti)	40
2	2013	Kebijakan Alternatif Penguatan Lembaga Keuangan Mikro di Kabupaten Bandung	LPPM Unisba	12
3	2012	Kajian Resiko, Pemodalan, Pangsa Pasar, Lembaga Keuangan Mikro Non Bank di Kabupaten Bandung (Suatu Tinjauan Dampak Kebijakan Penguatan Lembaga Keuangan Mikro)	LPPM Unisba	12
4	2011	Kajian Asimetri Informasi Pada Lembaga Keuangan Mikro Non Bank di Kabupaten Bandung	LPPM Unisba	12
5	2010	Kajian Distribusi Gula Pasir di Pulau Batam	Badan Pengusahaan Batam	50
6	2007	Analisis Quality Function Deployment Pada Usaha Kecil Sepatu Cibaduyut	Penelitian Dosen Muda Dikti	10

D. PENGALAMAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

No	Tahun	Judul Pengabdian Kepada Masyarakat	Pendanaan	
			Sumber	Jumlah (Rp juta)
1	2009	<i>Workshop</i> Kewirausahaan Syariah kepada siswa SMA Negeri dan Swasta kota Bandung	Universitas Islam Bandung	10
2	2011-2016	<i>Reviewer internal</i> di Universitas Islam Bandung	Universitas Islam Bandung	<i>Volunteer</i>
3	2011	Panitia Ilmiah Ilmu Sosial dan Humaniora Seminar Nasional Penelitian dan PKM	LPPM Unisba	<i>Volunteer</i>
4	2012	<i>Reviewer</i> Seminar Nasional Ekonomi Kreatif Fakultas Ekonomi Universitas Islam Bandung	Universitas Islam Bandung	<i>Volunteer</i>
5	2012-sekarang	<i>Reviewer Finance & Accounting Journal</i>	STIE Harapan Bangsa, Bandung	<i>Volunteer</i>
6	2012-sekarang	<i>Reviewer Journal of Management Studies</i>	Universitas Pembangunan Jaya, Bintaro, Tangerang	<i>Volunteer</i>

No	Tahun	Judul Pengabdian Kepada Masyarakat	Pendanaan	
			Sumber	Jumlah (Rp juta)
7	2012-sekarang	<i>Reviewer Jurnal Image</i>	Program Studi Manajemen, Universitas Pendidikan Indonesia, Bandung	<i>Volunteer</i>
8	2013-sekarang	Tim <i>Editor Jurnal Scientica</i>	Program Pascasarjana Universitas Islam Bandung	<i>Volunteer</i>
9	2013	<i>Guest Lecturer</i> pada Universiti Kuala Lumpur, Malaysia	Universitas Islam Bandung, dan Universiti Kuala Lumpur	<i>Volunteer</i>

E. PENGALAMAN PENULISAN ARTIKEL ILMIAH DALAM JURNAL

No.	Judul Artikel Ilmiah	Nama Jurnal	Volume/ Nomor/ Tahun
1	Analisa <i>Quality Function Deployment</i> Pada Usaha Kecil Sepatu Cibaduyut	Mimbar – Jurnal Sosial dan Pembangunan	2008
2	Potensi dan Kendala Usaha Mikro Kecil dan Menengah	Performa – Jurnal Manajemen dan Bisnis ISSN: 1829-8680	V/1/Mar 2008
3	Peranan Lembaga Keuangan Mikro Dalam Pembiayaan Usaha Mikro Kecil dan Menengah	Performa – Jurnal Manajemen dan Bisnis ISSN: 1829-8680	V/2/Sep 2008
4	Lembaga Keuangan Mikro dan Kemiskinan	Performa – Jurnal Manajemen dan Bisnis ISSN: 1829-8680	VI/2/Sep 2009
5	Manajemen Budaya Organisasi	Performa – Jurnal Manajemen dan Bisnis ISSN: 1829-8680	VI/2/Sep 2009

F. PEMAKALAH SEMINAR ILMIAH

No.	Nama Pertemuan Ilmiah/Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
1	<i>Focus Group Discussion</i>	Kajian Distribusi <i>Volatile Food</i> di 7 Kota Jawa Barat	Kantor Bank Indonesia, Bandung, November 2008
2	<i>Focus Group Discussion</i>	Struktur Biaya Modal UKM	Kantor Bank Indonesia, Bandung, Agustus 2010
1	<i>The 2nd Indonesia International Conference on Innovation, Entrepreneurship & Small Businesses</i>	<i>Determinants of Small Medium Industry's Access to Formal Institution Bank</i>	Universitas Multimedia Nusantara, Serpong,

No.	Nama Pertemuan Ilmiah/Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
			Tangerang, Juli 2010
2	<i>Global Conference Small Medium Enterprise</i> ISBN: 978-967-10013-0-1	Determinants that Affect Capital Structure of Small and Medium Enterprises	The Edge Solution, Kuala Lumpur, Malaysia, Agustus 2010
3	Workshop hasil penelitian Dirjen Pengembangan Masyarakat Daerah Kementerian Dalam Negeri	Efektifkah Mengentaskan Kemiskinan? (Suatu Catatan Implementasi Program Pengentasan Kemiskinan)	Direktorat Jenderal Pengembangan Masyarakat Daerah, Kementerian Dalam Negeri, Desember 2010
4	<i>The 3rd Indonesia International Conference on Innovation, Entrepreneurship & Small Businesses</i>	<i>Asymmetric Information on Microfinance Institution in Lending Micro and Small Enterprises</i>	Gedung Merdeka, Bandung, Juli 2011
5	Seminar Nasional Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat	Kinerja Lembaga Keuangan Mikro Non Bank di Kabupaten Bandung	LPPM Universitas Islam Bandung, November 2011
6	Seminar Nasional Ekonomi Kreatif	Penguatan Pilar Pengembangan Ekonomi Kreatif <i>Financial Intermediary</i> Melalui Perlindungan Hak Milik (Studi Kasus Industri Kecil Menengah Tekstil dan Produk Tekstil di Kabupaten Bandung)	Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Bandung, 2012
7	<i>The 4th Indonesia International Conference on Innovation, Entrepreneurship & Small Businesses</i>	<i>Bankruptcy Risk of Non Bank Microfinance Institutions (Case Study of Cooperative in Bandung District)</i>	Universitas Ciputra, Surabaya, Juli 2012
8	<i>International Seminar on Social and Economic Integration: Indonesia and Malaysia</i>	<i>Keynote Speaker</i>	Universiti Kuala Lumpur, Malaysia, 2013
9	<i>International Conference “Toward Policy and Business Based on Islamic Economics Principles”</i>	<i>Is Free Trade Agreement a Challenge for Indonesia’s SMEs?</i>	Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Bandung, 2013
10	<i>Yogyakarta Economic Business International Conference</i>	<i>Local Government Policy Strategy of Non-Bank Microfinance</i>	Universitas Gajah Mada, Yogyakarta,

No.	Nama Pertemuan Ilmiah/Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
		<i>Institutions (Case Study in Bandung Regency)</i>	November 2013

G. PENGALAMAN PENULISAN BUKU

No.	Tahun	Judul Buku	Jumlah Halaman	Penerbit

H. PENGALAMAN PEROLEHAN HKI

No.	Tahun	Judul/Tema HKI	Jenis	Nomor P/ID

I. PENGALAMAN MERUMUSKAN KEBIJAKAN PUBLIK/REKAYASA SOSIAL LAINNYA

No.	Judul/Tema Rekayasa Sosial Lainnya yang Telah Diterapkan	Tahun	Tempat Penerapan	Respons Masyarakat

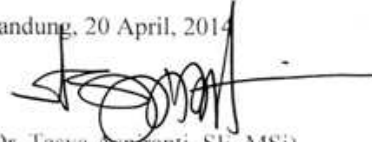
J. PENGHARGAAN DALAM 10 TAHUN TERAKHIR (DARI PEMERINTAH, ASOSIASI ATAU INSTITUSI LAINNYA)

No.	Jenis Penghargaan	Institusi Pemberi Penghargaan	Tahun
1	Hibah Penelitian Unggulan	Kementerian Pendidikan Nasional	2009-2010
2	Lulusan terbaik	Program Doktor Ilmu Ekonomi di Universitas Katolik Parahyangan, Bandung	2010
3	Finalis kompetisi bisnis – Penyusunan Proposal Bisnis “ <i>From Paper to Profit</i> ”	LPPM Universitas Katolik Parahyangan	2010
4	Hibah Penelitian Unggulan	Kementerian Pendidikan Nasional	2010-2011
5	Hibah Penelitian Unggulan	Kementerian Pendidikan Nasional	2012
6	<i>Keynote Speaker</i> di acara <i>International Seminar on Social and Economic Integration: Indonesia and Malaysia</i>	Universiti Kuala Lumpur, Malaysia	2013

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima risikonya.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Hibah Penelitian Kompetensi.

Bandung, 20 April, 2014



(Dr. Tasya Aspiranti, SE, MSi)

0416037002

LAMPIRAN 3: BIODATA ANGGOTA TIM PENELITIAN

A. IDENTITAS DIRI

1	Nama Lengkap	Irma M. Nawangwulan, BSc., MBA
2	Jenis Kelamin	Perempuan
3	Jabatan Fungsional	Asisten Ahli (150)/Penata Muda
4	NIP/NIK/No Identitas Lainnya	110005
5	NIDN	0401037205
6	Tempat dan Tanggal Lahir	Solo, 1 Maret 1972
7	Email	Irma@upj.ac.id
8	Nomor Telepon/Fax/HP	Tel: 022-911-38-332/Fax: 022-8252-0775 HP: 08522-141-2000/0878-211-56-332
9	Alamat Kantor	Program Studi Manajemen Universitas Pembangunan Jaya, Jl. Boulevard Bintaro Sektor VII, Bintaro Jaya, Tangerang
10	Nomor Telepon/Fax	Tel: 021-290-45-401/Fax: 021-290-45-403
11	Lulusan yang Telah Dihasilkan	0
12	Mata Kuliah yang di Ampu	12. Pengantar Bisnis 13. Kewirausahaan 14. UKM & Koperasi

B. RIWAYAT PENDIDIKAN

2.1	Program	S-1	S-2	S-3
2.2	Nama Perguruan Tinggi	University of Wisconsin (AS)	Edgewood College (AS)	Universitas Katolik Parahyangan, lalu pindah ke Universitas Pasundan (Bandung, Indonesia)
2.3	Bidang Ilmu	Manajemen	Manajemen	Manajemen
2.4	Tahun Masuk	1990	1996	2012 mulai di UnPar, pindah ke UnPas tahun 2014
2.5	Tahun Lulus	1995	1997	2015
2.6	Judul Skripsi/Tesis/Disertasi	<i>Organization Perspective on Quality</i>	<i>The Competitive Edge of Boston Store</i>	Belum ada karena belum mulai disertasi
2.7	Nama Pembimbing/Promotor	Dr. Pena	Prof. Brereton, PhD	Belum ada karena belum mulai disertasi

C. PENGALAMAN PENELITIAN

No	Tahun	Judul Penelitian	Pendanaan	
			Sumber	Jumlah (Rp juta)
1	2014	<i>Does BSC Represent Organizational Development? Evidence from Indonesian Manufacturing Firms</i>	Universitas Pembangunan Jaya, Swiss German University, Bafardi Group, dan dana pribadi	25
2	2013	<i>Analysis on Search Engines: Evidence of Effectiveness and Efficiency</i>	Swiss German University, Universitas Pembangunan Jaya, dan dana pribadi	7.5
3	2013	<i>Creating Entrepreneurial Spirit in Indonesia: Role of Educators?</i>	Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan, Universitas Pembangunan Jaya, Swiss German University, dan dana pribadi	54
3	2012	<i>Maintaining Customers: Evidence of CRM in Indonesian Automotive Industry</i>	Swiss German University, Universitas Pembangunan Jaya, dan dana pribadi	7.5
4	2012	Peran Pendidikan Kreatif Sebagai Faktor Pencipta Jiwa Wirausaha di Indonesia	Dana Hibah Strategis Nasional	52
5	2012	<i>Consumer Behaviors and Customer Satisfaction: Any Value Created?</i>	Universitas Pembangunan Jaya, dan dana pribadi	15
6	2012	<i>Building Conditions and Facilities Improve Customer Satisfaction? An Evidence of Consumer Behaviors in Office Buildings</i>	Universitas Pembangunan Jaya, dan dana pribadi	15
7	2012	<i>Value Based Approach on Project Management: Empirical Evidences on Indonesian Firms</i>	Dana pribadi	15
8	2011	<i>Firms Diversification Strategy, Risk & Incentives (Viability Study on Indonesian SMEs)</i>	Swiss German University, STIE Harapan Bangsa,	25

No	Tahun	Judul Penelitian	Pendanaan	
			Sumber	Jumlah (Rp juta)
			Universitas Pembangunan Jaya, dan English Tutorial Center	
9	2011	<i>Ratio Analysis on Entrepreneurial Service Quality: A Case Study in a Motorcycle Dealership in East Java</i>	Swiss German University, Universitas Pembangunan Jaya, dan dana pribadi	17
10	2010	<i>The Viability of Small/Micro Businesses in Indonesia: Implications of the Entrepreneurial Mindset Development Model?</i>	English Tutorial Center, PT Abdi Solusi Utama, dan dana pribadi	20
11	2010	<i>Family Members and Family Business Activities: A Psychological Contract?</i>	English Tutorial Center, PT Abdi Solusi Utama, dan dana pribadi	15
12	2007	<i>Customer Satisfaction in the Service Industry of Small & Medium Enterprises</i>	English Tutorial Center, CV Teddy Beruang, dan dana pribadi	10
13	2007	<i>A Case Study of Lecturers' Competencies in International Universities</i>	English Tutorial Center, dan dana pribadi	7.5
14	2007	<i>Consumer Behavior in the Service Industry of Small & Medium Enterprises</i>	English Tutorial Center, CV Teddy Beruang, dan dana pribadi	10
15	2007	<i>Early Child Education: Profitable Innovation?</i>	English Tutorial Center, dan dana pribadi	10
16	2006	<i>Business Process Studies</i>	English Tutorial Center, CV Teddy Beruang, dan dana pribadi	7.5
17	2006	<i>Educational Research – Teaching Pedagogy</i>	English Tutorial Center, CV Teddy Beruang, dan dana pribadi	7.5

D. PENGALAMAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

No	Tahun	Judul Pengabdian Kepada Masyarakat	Pendanaan	
			Sumber	Jumlah (Rp juta)
1	2014	<i>Parenting & Business Communication</i>	ETC & Foundation, CV Teddy Beruang	5
2	2013	<i>Business Communication</i>	ETC & Foundation, CV Teddy Beruang	5
3	2012	Sehari Bersama Telkomsel	Telkomsel, dan Universitas Pembangunan Jaya	5
4	2011	<i>War on Talent</i>	PT Fast Food Indonesia, dan Universitas Pembangunan Jaya	5
5	2010	<i>Leadership Creativity</i>	PT Gatsu Watermas Putera, dan ETC Consulting	5
6	2010	<i>Time & Self Management</i>	PT Gatsu Watermas Putera, dan ETC Consulting	5
7	2009	<i>Cross Cultural Communication</i>	PT Mutiara Cita Prakarsa, dan ETC Consulting	5
8	2008	<i>Communication Excellence</i>	PT Mutiara Cita Prakarsa, dan ETC Consulting	5
9	2008	<i>Time Stress Management</i>	PT Mutiara Cita Prakarsa, dan ETC Consulting	5
10	2007	<i>Service Excellence</i>	PT Mutiara Cita Prakarsa, dan ETC Consulting	5
11	2007	Beragam topik pembahasan, seperti; <i>English for Children, English for Parents, English Competitions, English Teaching, dan Business Communication</i>	English Tutorial Center, dan ETC Consulting	1 (rata-rata per acara)

E. PENGALAMAN PENULISAN ARTIKEL ILMIAH DALAM JURNAL

No.	Judul Artikel Ilmiah	Nama Jurnal	Volume/ Nomor/ Tahun
1	<i>Does BSC Represent Organizational Development? Evidence from Indonesian Manufacturing Firms</i>	<i>Review of Integrative Business and Economics Research, Hong Kong</i> ISSN: 2304-1013	3/1/2014
2	<i>Analysis on Search Engines: Evidence of</i>	<i>International Journal of</i>	2/3/2013

No.	Judul Artikel Ilmiah	Nama Jurnal	Volume/ Nomor/ Tahun
	<i>Effectiveness & Efficiency</i>	<i>Management Research and Business Strategy, India</i> ISSN: 2319-345X	
3	<i>Creating Entrepreneurial Spirit in Indonesia: Role of Educators?</i>	<i>Review of Integrative Business and Economics Research, Hong Kong</i> ISSN: 2304-1013	2/1/2013
4	Faktor dari Perilaku Konsumen dan Dampak Terhadap Kepuasan & Loyalitas Pelanggan: Sebuah Kajian Pustaka	<i>Journal of Management Studies, Universitas Pembangunan Jaya, Tangerang</i> ISSN: 2302-8122	2/2/2013
5	Tinjauan Pustaka: Audit Pemasaran Manajemen Ritel	<i>Finance & Accounting Journal, STIE Harapan Bangsa, Bandung</i> ISSN: 2252-6242	2/2/2013
6	<i>Group Psychology & Group Synergy: Analisa Peran Manusia Dalam Manajemen Kinerja</i>	<i>Journal of Management Studies, Universitas Pembangunan Jaya, Tangerang</i> ISSN: 2302-8122	1/1/2012
7	<i>Maintaining Customers: Evidence of CRM in Indonesian Automotive Industry</i>	<i>Journal of Management Studies, Universitas Pembangunan Jaya, Tangerang</i> ISSN: 2302-8122	1/1/2012
8	<i>Value Based Approach on Project Management: Empirical Evidences on Indonesian Firms</i>	<i>Review of Integrative Business and Economics Research, Hong Kong</i> ISSN: 2304-1013	1/1/2012
9	<i>The Viability of Small/Micro Businesses in Indonesia: Implications of the Entrepreneurial Mindset Development Model?</i>	<i>Journal of Global Entrepreneurship, Malaysia</i> ISSN: 2229-9203	1/1/2010
10	<i>A Case Study of Lecturers' Competencies in International Universities</i>	Jurnal Sistem Informasi, Universitas Kristen Maranatha, Bandung ISSN: 1907-1221	2/1/2007

F. PEMAKALAH SEMINAR ILMIAH

No.	Nama Pertemuan Ilmiah/Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
1	<i>Society for Interdisciplinary Business Research & Universiti Kuala Lumpur</i>	<i>Does BSC Represent Organizational</i>	Kuala Lumpur, Malaysia,

No.	Nama Pertemuan Ilmiah/Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
	dengan tema: <i>"The Interdisciplinary Approach to Research, Practice and Learning"</i>	<i>Development? Evidence from Indonesian Manufacturing Firms</i>	Februari 2014
2	<i>Society for Interdisciplinary Business Research & Universiti Kuala Lumpur</i> dengan tema: <i>"Rethinking Business and Economic Issues from Interdisciplinary Perspectives: Evolutions and New Solutions"</i>	<i>Creating Entrepreneurial Spirit in Indonesia: Roles of Educators?</i>	Kuala Lumpur, Malaysia, Februari 2013
3	Society for Interdisciplinary Business Research & Thammasat University dengan tema: <i>"Implementing Interdisciplinarity Beyond Disciplinary Imperialism: Borrowing From Other Disciplines"</i>	<i>Value-Based Approach on Project Management: Empirical Evidences on Indonesian Firms</i>	Bangkok, Thailand, Juni 2012
4	Society for Interdisciplinary Business Research & Thammasat University dengan tema: <i>"Implementing Interdisciplinarity Beyond Disciplinary Imperialism: Borrowing From Other Disciplines"</i>	<i>Building Conditions and Facilities Improve Customer Satisfaction? An Evidence of Consumer Behaviors in Office Buildings</i>	Bangkok, Thailand, Juni 2012
5	Society for Interdisciplinary Business Research & Thammasat University dengan tema: <i>"Implementing Interdisciplinarity Beyond Disciplinary Imperialism: Borrowing From Other Disciplines"</i>	<i>Consumer Behaviors and Customer Satisfaction: Any Value Created?</i>	Bangkok, Thailand, Juni 2012
6	<i>International Conference: The 7th Asia-Pacific Management Accounting Association (ISSN # 1675-3194)</i>	<i>Firm's Diversification Strategy, Risk & Incentives (Viability Study on Indonesian SMEs)</i>	Shah Alam, Selangor, Malaysia, November 2011
7	<i>The 3rd Indonesia International Conference on Innovation, Entrepreneurship, and Small Business (ISBN # 978-979-19081-3-9)</i>	<i>Ratio Analysis on Entrepreneurial Service Quality: A Case Study in a Motorcycle Dealership in East Java</i>	Bandung, Indonesia, July 26-28, 2011
8	<i>The 2nd International Conference on Entrepreneurship</i> ISBN: 978-967-5705-01-4	<i>The Viability of Small/Micro Businesses in Indonesia: Implications of The Entrepreneurial Mindset Development Model?</i>	Kuala Lumpur, Malaysia, October 11-12, 2010

G. PENGALAMAN PENULISAN BUKU

No.	Tahun	Judul Buku	Jumlah Halaman	Penerbit
1	2013	<i>The Leadership Style in PT Tekstil Bandung</i> (ISBN: 978-3-659-32897-8)	96	Lambert Academic Publishing, Jerman

H. PENGALAMAN PEROLEHAN HKI

No.	Tahun	Judul/Tema HKI	Jenis	Nomor P/ID

I. PENGALAMAN MERUMUSKAN KEBIJAKAN PUBLIK/REKAYASA SOSIAL LAINNYA

No.	Judul/Tema Rekayasa Sosial Lainnya yang Telah Diterapkan	Tahun	Tempat Penerapan	Respons Masyarakat
1	Peran Pendidikan Kreatif Sebagai Faktor Pencipta Jiwa Wirausaha di Indonesia	2012	STIE Harapan Bangsa, Swiss German University, dan Universitas Pembangunan Jaya	Positif, dan perlu dilanjutkan dengan penerapan dan penyebaran informasi yang lebih luas sesuai dengan <i>road map</i>

J. PENGHARGAAN DALAM 10 TAHUN TERAKHIR (DARI PEMERINTAH, ASOSIASI ATAU INSTITUSI LAINNYA)

No.	Jenis Penghargaan	Institusi Pemberi Penghargaan	Tahun
1	<i>Best Paper Award: Creating Entrepreneurial Spirit in Indonesia: Roles of Educators?</i>	Society for Interdisciplinary Business Research (Hong Kong) & Universiti Kuala Lumpur Business School (Malaysia)	2013
2	Dana Hibah Penelitian Strategis Nasional	Kementrian Pendidikan dan Kebudayaan (Indonesia)	2011

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima risikonya.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Hibah Penelitian Kompetensi.

Bandung, 20 April, 2014



(Irma M. Nawangwulan, BSc, MBA)
0401037205

LAMPIRAN 4: SURAT PERNYATAAN KETUA PENELITI DAN ANGGOTA



SWISS GERMAN UNIVERSITY

SURAT PERNYATAAN KETUA PENELITIAN

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Dr. Samuel PD Anantadjaya
NIDN : 0420097103
Pangkat/Golongan : Penata III-C
Jabatan Fungsional : Lektor (334)

Dengan ini menyatakan bahwa proposal penelitian saya dengan judul: “*Peran Sumber Daya Manusia dan Pendidikan Terhadap Sustainability Industri Kreatif di Indonesia*” yang diusulkan dalam skema hibah penelitian kompetensi untuk tahun anggaran 2014 bersifat original dan belum pernah dibiayai oleh lembaga/sumber dana lain.

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku dan mengembalikan seluruh biaya penelitian yang sudah diterima ke kas Negara.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan sebenar-benarnya.

Tangerang, 20 April 2014

Mengetahui,
Ketua Lembaga Penelitian


Ir. Arko MSc PhD
0406086104

Yang menyatakan,


Dr. Samuel PD Anantadjaya
0420097103

Swiss German University
EduTown BSDCity
Tangerang 15339
INDONESIA

Tel. +62 21 3045 0045
Fax. +62 21 3045 0001
info@sgu.ac.id
www.sgu.ac.id



SWISS GERMAN UNIVERSITY

SURAT PERNYATAAN PELAKSANA PENELITIAN

Yang bertandatangan di bawah ini;

Nama : Dr. Tasya Aspiranti, SE, MSi
NIDN : 0416037002
Pangkat/Golongan : Pembina Tingkat I
Jabatan Fungsional : Lektor Kepala (IV-B)

Dengan ini menyatakan bahwa proposal penelitian saya dengan judul: "*Peran Sumber Daya Manusia dan Pendidikan Terhadap Sustainability Industri Kreatif di Indonesia*" yang diusulkan dalam skema hibah penelitian kompetensi untuk tahun anggaran 2014 bersifat original dan belum pernah dibiayai oleh lembaga/sumber dana lain.

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku dan mengembalikan seluruh biaya penelitian yang sudah diterima ke kas Negara.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan sebenar-benarnya.

Tangerang, 20 April 2014

Mengetahui,
Ketua Lembaga Penelitian


Ir. Arko, MSc, PhD
04006086704

Yang menyatakan,


Dr. Tasya Aspiranti, SE, MSi
0416037002

Swiss German University
Edutown BSD City
Tangerang 15339
INDONESIA

Tel. +62 21 3045 0045
Fax. +62 21 3045 0001
info@sgu.ac.id
www.sgu.ac.id



SWISS GERMAN UNIVERSITY

SURAT PERNYATAAN PELAKSANA PENELITIAN

Yang berandatangan di bawah ini;

Nama : Irma M. Nawangwulan, MBA
NIDN : 0401037205
Pangkat/Golongan : Penata Muda
Jabatan Fungsional : Penata Muda (150)

Dengan ini menyatakan bahwa proposal penelitian saya dengan judul: *“Peran Sumber Daya Manusia dan Pendidikan Terhadap Sustainability Industri Kreatif di Indonesia”* yang diusulkan dalam skema hibah penelitian kompetensi untuk tahun anggaran 2014 bersifat original dan belum pernah dibiayai oleh lembaga/sumber dana lain.

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku dan mengembalikan seluruh biaya penelitian yang sudah diterima ke kas Negara

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan sebenar-benarnya.

Tangerang, 20 April 2014

Mengetahui,
Ketua Lembaga Penelitian


Ir. Arka, PhD
0406086704

Yang menyatakan,



Irma M. Nawangwulan, MBA
0401037205

Swiss German University
EduTown BSD City
Tangerang 15339
INDONESIA

Tel. +52 21 3045 0045
Fax. +52 21 3045 0001
info@sgu.ac.id
www.sgu.ac.id