

# Gaya Kepemimpinan di PT Tekstil Bandung

Samuel PD Anantadjaya<sup>1</sup>

Program Magister Manajemen Eksekutif VIII

Sekolah Tinggi Manajemen Bandung

Pembimbing<sup>2</sup>:

Dr. Anton Adibroto, Ir., MSc.

Riawan B. Paramarta, Ir., MM.

## ABSTRAK

Sasaran yang hendak dituju adalah untuk memberikan informasi tambahan terhadap gaya kepemimpinan organisasi. Hasil yang diperoleh sangat diharapkan dapat dipergunakan di berbagai jenis organisasi. Tujuan dari tesis/penelitian ini adalah untuk mengevaluasi gaya kepemimpinan para eksekutif yang ada sekarang di PT Tekstil Bandung menurut gambaran gaya kepemimpinan yang digunakan oleh Dr. Paul Hershey didalam bukunya yang berjudul “The Situational Leader”, khususnya konsep kepemimpinan yang dianggap efektif dan berkualitas yang diterapkan di dalam organisasi PT Tekstil Bandung. Bagaimanapun juga, diharapkan proses pemeriksaan tipe kepemimpinan ini dapat mempengaruhi meningkatkan peluang kemampuan bertahan dan berkembang. Hal ini diharapkan juga mampu mendorong kemampuan para eksekutif untuk menyelesaikan kewajibannya sesuai dengan tugas dan tanggung jawab mereka masing-masing.

Yang dimaksud dengan “gaya kepemimpinan” didalam tesis/penelitian ini adalah gambaran tipe kepemimpinan yang berlaku dan digunakan di dalam organisasi PT Tekstil Bandung sekarang ini, sesuai dengan penjabaran yang dilakukan oleh Dr. Paul Heshey didalam bukunya yang berjudul “The Situational Leadership”. Pembahasan mengenai gaya

---

<sup>1</sup> Alamat: *ETC Consulting, Senior Consultant (Management Audit)*, [bmw@graduate.org](mailto:bmw@graduate.org)

<sup>2</sup> Anggota Pengajar dari Sekolah Tinggi Manajemen Bandung

kepemimpinan di dalam organisasi PT Tekstil Bandung ini dibatasi hanya dua tingkatan kepemimpinan, yaitu tingkatan *owner*-manajer dan jajaran eksekutif di perusahaan.

Variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah; visi, misi, gaya dan kualitas kepemimpinan, proses pengambilan keputusan, struktur organisasi, dan rencana strategis manajemen.

Kata kunci: Kepemimpinan, Visi, Misi, Rencana Strategis Manajemen, Proses Pengambilan Keputusan, Struktur Organisasi, Kemauan, Kemampuan.