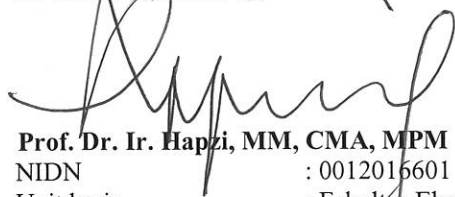


<p>Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan</p>	<p>Sangat Menarik Membahas Perilaku Konsumen di Industri Olah raga.</p>
<p>Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi</p>	<p>Artikel ini menggunakan Metodologi dan Data terkini atau terbaru.</p>
<p>Kelengkapan unsur dan kualitas Penerbit</p>	<p>Karya Ilmiah di terbitkan di Jurnal Internasional dengan terbit 2 kali dalam setahun</p>

Jakarta, 29 Maret 2022

Reviewer 1 (Penilai 1),



Prof. Dr. Ir. Hapzi, MM, CMA, MPM

NIDN : 0012016601

Unit kerja : Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Bhayangkara Jakarta Raya

Bidang Ilmu : Manajemen

Jabatan Akademik (KUM) : Guru Besar (1050)

Pendidikan Terakhir : Doktor dari Universitas Padjajaran

Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan	Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan cukup. Model penelitian didasarkan pada TPB, tetapi tidak/kurang informasi mengenai arah yg berbeda dari original TPB (misal dlm original TPB, SN → AH, tetapi dalam penelitian ini, SN → PBC dan SN → AH).
Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi	Jumlah sampel yg kecil. (N = 65) → perlu dijustifikasi. Teknik sampling tidak disampikan Penggunaan alat analisis (SEM) adalah mutakhir.
Kelengkapan unsur dan kualitas Penerbit	kelengkapan unsur dan kualitas Penerbit Journal of Business and Retail Management Research adalah baik.

Jakarta, 14/5/2022
 Reviewer 2 (Penilai 2),



Prof. Dr. Sabrina Oktaria Sihombing, S.E, M.Bus
 NIDN : 0316107002
 Unit kerja : Fakultas Ekonomi dan Bisnis
 Universitas Pelita Harapan
 Bidang Ilmu : Ilmu Manajemen
 Jabatan Akademik (KUM) : Guru Besar (1184)
 Pendidikan Terakhir : Doktor dari Universitas Gadjah Mada