

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH

Judul Artikel Ilmiah : Pengaruh Duta Merek Terhadap Citra Merek L'OREAL Paris
 Nama Pengusul : Samantha Alicia, **Leonard**
 Jumlah Penulis : 2 (dua)
 Status Pengusul (Penulis ke-) : 2 (dua)
 Identitas Jurnal Ilmiah :
 a. Nama Jurnal : Jurnal Ilmu Komunikasi dan Bisnis
 b. Nomor ISSN : p-ISSN: 2541-0741/e-ISSN: 2598-2443
 c. Vol. No. Bln. Thn : Vol. 6, No.2, April 2021
 d. Penerbit : Sekolah Tinggi Tarakanita
 e. Jumlah Halaman : 22 halaman (pp 154-175)

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri \surd pada kategori yang tepat) :

- Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi
- Jurnal Ilmiah Internasional
- Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
- Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi
- Jurnal Ilmiah Terindex di DOAJ/lainnya

I. Hasil Penilaian Validasi :

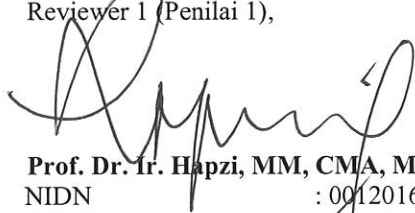
No	Aspek	Uraian/Komentar Penilaian
1	Indikasi Plagiasi	Tidak terindikasi Plagiasi
2	Linieritas	Materi tulisan sesuai dengan Bidang Ilmu.

II. Hasil Penilaian Peer Review:

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah (isi kolom yang sesuai)					Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi	Internasional	Nasional Terakreditasi	Nasional Tidak Terakreditasi	Nasional Terindex DOAJ dll.	
Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal (10%)			1,5			1,2
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			4,5			4
Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)			4,5			4
Kelengkapan unsur dan kualitas Penerbit (30%)			4,5			4
Total = (100%)			15			13,2
Kontribusi pengusul:	40% x 13,2					5,28
Komentar/ Ulasan Peer Review :						
Kelengkapan kesesuaian unsur	Sistematisa Penulisan Artikel ini sudah sangat Baik dan sesuai. Berisi Introduction, Materi & Metodologi, Result, discussion dan Conclusion.					

<p>Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan</p>	<p>Memadai, membahas Pengaruh Merk.</p>
<p>Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi</p>	<p>Sangat Baik, menggunakan Data Terakhir Tahun 2021.</p>
<p>Kelengkapan unsur dan kualitas Penerbit</p>	<p>Karya Ilmiah di terbitkan di Jurnal Terindeks Sinta 5 dengan terbit 2 kali setahun dan Reguler menerbitkan publikasi.</p>

Jakarta, 29 Maret 2022
 Reviewer 1 (Penilai 1),



Prof. Dr. Ir. Hapzi, MM, CMA, MPM
 NIDN : 0012016601
 Unit kerja : Fakultas Ekonomi dan Bisnis
 Universitas Bhayangkara Jakarta Raya
 Bidang Ilmu : Manajemen
 Jabatan Akademik (KUM) : Guru Besar (1050)
 Pendidikan Terakhir : Doktor dari Universitas Padjajaran

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Artikel Ilmiah : Pengaruh Duta Merek Terhadap Citra Merek L'OREAL Paris
 Nama Pengusul : Samantha Alicia, Leonard
 Jumlah Penulis : 2 (dua)
 Status Pengusul (Penulis ke-) : 2 (dua)
 Identitas Jurnal Ilmiah :
 a. Nama Jurnal : Jurnal Ilmu Komunikasi dan Bisnis
 b. Nomor ISSN : p-ISSN: 2541-0741/e-ISSN: 2598-2443
 c. Vol. No. Bln. Thn : Vol. 6, No.2, April 2021
 d. Penerbit : Sekolah Tinggi Tarakanita
 e. Jumlah Halaman : 22 halaman (pp 154-175)

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri \checkmark pada kategori yang tepat) :

Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi
 Jurnal Ilmiah Internasional
 Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi (SINTA 5)
 Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Terindex di DOAJ/lainnya

I. Hasil Penilaian Validasi :


No	Aspek	Uraian/Komentar Penilaian
1	Indikasi Plagiasi	Hasil Turnitin = 11 %
2	Linieritas	Linier

II. Hasil Penilaian Peer Review:

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah (isi kolom yang sesuai)					Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi	Internasional	Nasional Terakreditasi	Nasional Tidak Terakreditasi	Nasional Terindex DOAJ dll.	
Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal (10%)			4,5			4,5
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			4,5			3,5
Kecukupan dan kemitakhiran data/informasi dan metodologi (30%)			4,5			3,0
Kelengkapan unsur dan kualitas Penerbit (30%)			4,5			4,5
Total = (100%)			15			12,5
Kontribusi pengusul:	Penulis ke 2 dari 2 (40/-)					5
Komentar/ Ulasan Peer Review :						
Kelengkapan kesesuaian unsur	kelengkapan dan kesesuaian unsur artikel yang terdiri dari: abstrak, pendahuluan, kajian teori, metodologi penelitian, hasil dan pembahasan, dan kesimpulan.					

<p>Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan</p>	<p>Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan baik, hanya saja diperlukan hasil penelitian sebelumnya yang cukup dalam membangun hipotesis penelitian.</p> <p>Sampaikan hipotesis penelitian alternatif saja dalam bagian tinjauan literatur. (H_0 → dpt disampaikan di bagian metode penelitian)</p>
<p>Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi</p>	<p>Penentuan jumlah sampel dengan rumus Slovin adalah 295 responden, yg tidak diketahui darimana perhitungannya.</p> <p>Teknik sampling yang digunakan adalah kuota → tanpa informasi dan justification. Jika yg tertulis kuota adalah lebih kemudahan → maka teknik sampling yg digunakan adlh convenience sampling.</p>
<p>Kelengkapan unsur dan kualitas Penerbit</p>	<p>Kelengkapan unsur kualitas penerbit Jurnal Ilmu Komunikasi dan Bisnis (Sinta 5) cukup baik.</p> <p>Penerbit: STIKS Tarakanita.</p>

Jakarta, 14/6/2022
 Reviewer 2 (Penilai 2),



Prof. Dr. Sabrina Oktaria Sihombing, S.E, M.Bus
 NIDN : 0316107002
 Unit kerja : Fakultas Ekonomi dan Bisnis
 Universitas Pelita Harapan
 Bidang Ilmu : Ilmu Manajemen
 Jabatan Akademik (KUM) : Guru Besar (1184)
 Pendidikan Terakhir : Doktor dari Universitas Gadjah Mada