

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH

Judul Artikel Ilmiah : Marketing Budgeting, Marketing Activities, and Distributor Loyalty: the Mediating Effect of Brand Equity
 Nama Pengusul : Gregorius Wahyu Kurniawan, Firdaus Basbeth, **Leonnard**
 Jumlah Penulis : 3 (tiga)
 Status Pengusul (Penulis ke-) : 3 (satu)
 Identitas Jurnal Ilmiah :
 a. Nama Jurnal : ADI International Conference Series (AICS)
 b. Nomor ISSN : p-ISSN : 2685-9106/e-ISSN : 2686-0384
 c. Vol. No. Bln. Thn : Vol. 3, No.1, 15 Desember 2021
 d. Penerbit : ADI Publisher
 e. Jumlah Halaman : 16 halaman (pp 722-737)

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri \checkmark pada kategori yang tepat) :
 Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi
 Jurnal Ilmiah Internasional
 Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Terindex di DOAJ/lainnya

I. Hasil Penilaian Validasi :

No	Aspek	Uraian/Komentar Penilaian
1	Indikasi Plagiasi	Tidak Terindikasi Plagiasi.
2	Linieritas	Materi Tulisan Sesuai dengan Bidang Ilmu.

II. Hasil Penilaian Peer Review:

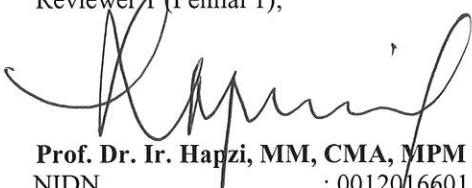
Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah (isi kolom yang sesuai)					Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi	Internasional	Nasional Terakreditasi	Nasional Tidak Terakreditasi	Nasional Terindex DOAJ dll.	
Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal (10%)				1		0,7
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)				3		2,6
Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)				3		2,6
Kelengkapan unsur dan kualitas Penerbit (30%)				3		2,6
Total = (100%)				10		8,5
Kontribusi pengusul:	$40\% : 2 \times 8,5$					1,7

Komentar/ Ulasan Peer Review :

Kelengkapan kesesuaian unsur	Unsur karya ilmiah ini cukup Baik dan cukup lengkap.
------------------------------	--

<p>Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan</p>	<p>Cukup menarik membahas Distribusi di Industri Internal Building.</p>
<p>Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi</p>	<p>Baik dengan kemutakhiran Data Th. 2021.</p>
<p>Kelengkapan unsur dan kualitas Penerbit</p>	<p>Karya Ilmiah di terbitkan di Jurnal tidak Terakreditasi.</p>

Jakarta, 29 Maret 2022
 Reviewer I (Penilai 1),



Prof. Dr. Ir. Hapzi, MM, CMA, MPM
 NIDN : 0012016601
 Unit kerja : Fakultas Ekonomi dan Bisnis
 Universitas Bhayangkara Jakarta Raya
 Bidang Ilmu : Manajemen
 Jabatan Akademik (KUM) : Guru Besar (1050)
 Pendidikan Terakhir : Doktor dari Universitas Padjajaran

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH ; JURNAL ILMIAH**

Judul Artikel Ilmiah : Marketing Budgeting, Marketing Activities, and Distributor Loyalty: the Mediating Effect of Brand Equity
 Nama Pengusul : Gregorius Wahyu Kurniawan, Firdaus Basbeth, **Leonard**
 Jumlah Penulis : 3 (tiga)
 Status Pengusul (Penulis ke-) : 3 (satu)
 Identitas Jurnal Ilmiah :
 a. Nama Jurnal : ADI International Conference Series (AICS)
 b. Nomor ISSN : p-ISSN : 2685-9106/e-ISSN : 2686-0384
 c. Vol. No. Bln. Thn : Vol. 3, No.1, 15 Desember 2021
 d. Penerbit : ADI Publisher
 e. Jumlah Halaman : 16 halaman (pp 722-737)

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri \checkmark pada kategori yang tepat) :

Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi
 Jurnal Ilmiah Internasional
 Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Terindex di DOAJ/lainnya

I. Hasil Penilaian Validasi :

No	Aspek	Uraian/Komentar Penilaian
1	Indikasi Plagiasi	Hasil Turnitin : 10 %
2	Linieritas	Linier.

II. Hasil Penilaian Peer Review:

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah (isi kolom yang sesuai)					Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi	Internasional	Nasional Terakreditasi	Nasional Tidak Terakreditasi	Nasional Terindex DOAJ dll.	
Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal (10%)				1		1
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)				3		2
Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)				3		3
Kelengkapan unsur dan kualitas Penerbit (30%)				3		3
Total = (100%)				10		9
Kontribusi pengusul:	Penulis ke 3 dari 3 (20%)					1,8
Komentar/ Ulasan Peer Review :						
Kelengkapan kesesuaian unsur	Kelengkapan dan kesesuaian unsur artikel yang terdiri dari abstrak, pendahuluan, tinjauan literatur, metode penelitian, hasil dan pembahasan, serta kesimpulan.					

<p>Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan</p>	<p>Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan cukup baik. Perlu didefinisikan lebih dahulu variabel² penelitian sebelum mengkaitkan keterhubungan antar variabel. Masih diperlukan penelitian² sebelumnya di dalam membangun hipotesis penelitian. Contoh: H₁ hanya dibangun dari 1 penelitian terdahulu.</p>
<p>Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi</p>	<p>Teknik sampling yang digunakan adalah proportionate random sampling. Tidak ada justifikasi (kenapa harus proportionate?)</p>
<p>Kelengkapan unsur dan kualitas Penerbit</p>	<p>Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit baik. Publisher: ADI (Asosiasi Dosen Indonesia) International Conference Series. (Terindex di Google Scholar, Garuda, dll).</p>

Jakarta, 14/5/2022
Reviewer 2 (Penilai 2),



Prof. Dr. Sabrina Oktaria Sihombing, S.E, M.Bus
 NIDN : 0316107002
 Unit kerja : Fakultas Ekonomi dan Bisnis
 Universitas Pelita Harapan
 Bidang Ilmu : Ilmu Manajemen
 Jabatan Akademik (KUM) : Guru Besar (1184)
 Pendidikan Terakhir : Doktor dari Universitas Gadjah Mada